ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES DE INCLUSIÓN LABORAL PARA MIGRANTES VENEZOLANOS EN REPÚBLICA DOMINICANA

Blindspot B&HR

OIM
ONU MIGRACIÓN

Índice

Resumen ejecutivo 3

1. Introducción 8
2. Metodología 10
   - 2.1 Propósito y alcance del estudio 10
   - 2.2 Metodología 10
3. Antecedentes 12
4. Análisis del entorno 14
   - 4.1 Entorno Migratorio 14
     - 4.1.1 Plan de normalización migratoria 14
   - 4.2 Entorno Económico y mercado de trabajo 19
     - 4.2.1 Impactos de la crisis sanitaria en el empleo 20
     - 4.2.2 Caracterización de la oferta laboral 21
5. Selección de sectores 23
   - 5.1 Empleos naranjas 23
   - 5.2 Empleos verdes 24
6. Análisis de subsectores 25
   - 6.1 Cine y Producción Audiovisual 26
     - 6.1.1 Visión general de mercado 26
     - 6.1.2 Evaluación de criterios 27
   - 6.2 Desarrollo de software 29
     - 6.2.1 Visión general del mercado 29
     - 6.2.2 Evaluación de criterios 30
   - 6.3 Energía solar 32
     - 6.3.1 Visión general de mercado 32
     - 6.3.2 Evaluación de criterios 33
   - 6.4 Turismo Sostenible 35
     - 6.4.1 Visión general de mercado 35
     - 6.4.2 Evaluación de criterios 36
   - 6.5 Validación Final 38
7. Análisis de cadenas de valor 39
   - 7.1 Cine y producción audiovisual 39
     - 7.1.1 Cadena de valor 39
     - 7.1.2 Funciones de soporte 41
     - 7.1.3 El mercado laboral 43
     - 7.1.4 Reglas y regulaciones 44

7.1.5 Limitantes de mercado 45
7.1.6 Oportunidades 45
7.2 Desarrollo de Software 46
7.2.1 Cadena de valor 46
7.2.2 Funciones de soporte 49
7.2.3 Reglas y regulaciones 51
7.2.4 Limitantes de mercado 52
7.2.5 Oportunidades 53
7.3 Energía solar 54
7.3.1 Cadena de valor 54
7.3.2 Funciones de soporte 56
7.3.3 El mercado laboral 57
7.3.4 Reglas y regulaciones 59
7.3.5 Limitantes de mercado 59
7.3.6 Oportunidades 60
7.4 Turismo sostenible 61
7.4.1 Cadena de valor 61
7.4.2 Funciones de soporte 66
7.4.3 El mercado laboral 67
7.4.4 Normas y reglamentos 68
7.4.5 Limitantes de mercado 69
7.4.6 Oportunidades 70
8. Recomendaciones 71
8.1 Recomendaciones generales 71
8.2 Cine y producción audiovisual 74
8.3 Desarrollo de Software 75
8.4 Energía Solar 77
8.5 Turismo Sostenible 79
9. Bibliografía 81
Anexo 1 – Ficha técnica 86
Anexo 2 – Caracterización de la población encuestada 87
Anexo 3 – Criterios de evaluación 89

Resumen ejecutivo

El crecimiento económico que la República Dominicana ha experimentado en años recientes, contrastando con profundas crisis económicas y sociales en países vecinos como Haití y Venezuela ha ocasionado que el país se vuelva un receptor de migrantes en busca de mejores condiciones de vida. Entre el 2012 y 2017 la población venezolana en República Dominicana se multiplicó por siete, pasando de 3,435 a 25,872 respectivamente **(ENI , 2017)**. Durante el 2020, la población venezolana con estatus migratorio irregular superó las 115,000 personas y se estima que este número llegó a las 121,000 personas el cierre del 2021 **(R4V, 2021)**.

En República Dominicana, la proporción de migrantes en edad productiva y con estudios superiores y experiencia profesional es superior al de otros países limítrofes o vecinos de Venezuela. Además, el dinamismo en la economía atrajo una ola temprana de migrantes con fines de inversión y emprendimiento que han desarrollado una robusta comunidad empresarial dentro de la diáspora venezolana en el país. Este “bono demográfico” tiene un alto potencial de capitalización en el mercado laboral dominicano, donde factores como la disponibilidad y acceso a personal calificado siguen siendo un desafío para el sector empresarial (OIT, 2020).

A través de un esfuerzo conjunto de las organizaciones de migrantes venezolanos, la Organización Internacional de las Migraciones (OIM), otros organismos de las Naciones Unidas y el gobierno de la República Dominicana se aprobó el Plan de Normalización para venezolanos que al inicio del 2021. El plan busca dotar de un documento de regularización migratoria a los venezolanos que permita su integración al sector productivo. Si bien el proceso recibió buena acogida aún más de 60,000 personas venezolanas que no iniciaron el proceso de regularización. Esto obedece tanto a desconocimiento sobre la existencia de esta oportunidad, desconfianza con el proceso derivado del miedo a que, exponer información personal pudiera representar un riesgo de ser detenido y deportado y finalmente por no contar con los recursos económicos o documentos solicitados.

La retroalimentación de las personas que participaron en el proceso de regularización es consistentemente positiva. En la mayoría de los casos, las personas entrevistadas que han logrado regularizarse por medio de este programa declararon haber incrementado sus ingresos y mejorado sus condiciones laborales, incluso para aquellos trabajadores independientes, quienes manifestaron que el proceso les permitió bancarizarse y acceder a otro tipo de beneficios.

En un análisis de sistemas de mercado para la inclusión de personas migrantes venezolanas realizado previamente (OIT, 2020), fueron identificados aquellos sectores con potencial para la inclusión de migrantes venezolanos en República

Dominicana, considerando mayormente el potencial de crecimiento y generación de empleos. Dado que dicho estudio es reciente, y que los flujos migratorios disminuyeron considerablemente posterior a la publicación de dicho estudio, se puede concluir que el análisis y las recomendaciones descritas durante ese informe siguen siendo válidas. Por lo que el presente estudio sugiere incorporar al análisis nuevos sectores que, dada su relevancia en los planes de desarrollo y condiciones de escasez de mano de obra calificada en el mercado nacional representan una oportunidad para la inclusión de personas migrantes. Estos subsectores se caracterizan por su potencial de generar empleos naranjas y empleos verdes siendo los más relevantes

Cine y Producción Audiovisual

La República Dominicana se ha posicionado como destino para la producción cinematográfica internacional. Además, ha desarrollado una industria del cine local muy exitosa. Solo en el 2021, la industria del cine (nacional e internacional) en el país generó más de 270 millones de dólares y se generaron alrededor de 4,000 empleos (DGcine, 2021) impactando positivamente en sectores como hotelería, transporte, construcción, alimentos y bebidas, así como en pequeños proveedores de productos y servicios. Es importante mencionar que, si bien el cine es la actividad de mayor relevancia en el sector por su impacto económico, en el país existe una oferta nutrida de PYMES dedicadas a la producción audiovisual tanto con fines recreacionales como para fines publicitarios y de contenidos digitales originales.

Las principales limitaciones identificadas en este sector son:

- Demanda de mano de obra excede la oferta disponible en el mercado
- Baja oferta de empleos permanentes
- Poco acceso directo de MIPYMES locales a productoras internacionales
- Poca oferta de productos de financiamiento para MIPYMES del sector

Desarrollo de software

Este sector software, ha tenido un crecimiento exponencial en el mundo en los últimos años. Durante 2021 la industria generó 2,410 millones de dólares sólo en República Dominicana y se espera que mantenga un crecimiento de dos dígitos durante los próximos años. Además, e estima que, en República Dominicana, más de 5 mil empresas formales se dedican a la manufactura, desarrollo y comercialización de bienes y servicios en el área de tecnología de la información y comunicaciones (TIC).

Además de las empresas propias del sector, la gestión de la tecnología, como actividad profesional, genera empleo de manera transversal en todos los sectores

económicos. El sector también está experimentando una internacionalización del mercado laboral, que se ve reflejado en un incremento de ofertas de trabajo internacionales, dada la posibilidad que brindan estos empleos para ser realizados de manera remota.

Las principales limitaciones identificadas en este sector son:

- Escasez de mano de obra calificada para el mercado local
- Alta incidencia de contrataciones de trabajo informales
- Poco acceso directo de MIPYMES propiedad de migrantes a clientes internacionales
- Poca oferta de productos de financiamiento para MIPYMES del sector
- Sobre oferta de entrenamientos

Energía solar

En República Dominicana, aproximadamente un 16.13% de la potencia instalada del mercado eléctrico se hace a través de fuentes limpias (SENI, 2021) dejando ver oportunidades relevantes, sobre todo considerando las condiciones de radiación solar existentes en el país. Si bien existe potencial para la construcción de proyectos a gran escala de generación solar, esta tecnología se ha popularizado por su potencial de realizar generación distribuida, que, por su alto potencial de empleo, será la actividad para analizar en este informe.

Este sector ha cobrado particular relevancia, dados los recientes incrementos en los costos de la tarifa eléctrica realizados por la Superintendencia de Electricidad (SIE). Estos aumentos, que impactan tanto a clientes residenciales y PYMES se estarán realizando hasta diciembre de 2026 de manera trimestral.

Las principales limitaciones identificadas en este sector son:

- Bajo interés por parte de clientes potenciales
- Baja oferta de empleos permanentes
- Escasez de mano de obra calificada para la comercialización de ecotecnologías solares
- Baja oferta de productos de financiamiento exclusivos para adquisición de ecotecnologías solares

Turismo sostenible

En República Dominicana, la actividad turística representa el 8.4% del PIB (Banco Central , 2021) y genera 12.3% del empleo total del país (ASONAHORES, 2019). Sin embargo, el sector tiene profundas externalidades ambientales y sociales. El turismo contribuye con más del 8% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero (Sustainabletravel, 2020) y se estima que el 14%, de los residuos

sólidos en el mundo son generados por turistas (Resource, 2016). La visibilización de dichas externalidades, aunado a una creciente consciencia ambiental, ha derivado en un incremento significativo en la demanda de turismo sostenible. Se estima que en la actualidad el 22% de los visitantes en el país realizan algún tipo de turismo sostenible (Institucionaldominicana, 2021).

En fechas recientes este subsector ha cobrado particular relevancia dado que el Estado ha adoptado un ambicioso plan de desarrollo para la zona sur, este desarrollo está enfocado en el turismo sostenible. En este plan se estipula una inversión de 1,300 millones de dólares para el levantamiento de 4,700 habitaciones en un área total aproximada de 38 millones de metros cuadrados, donde se planea la construcción de hoteles de lujo ecológicos, con capacidad de generación energética sostenible y viviendas económicas para empleados de la zona y del proyecto.

Las principales limitaciones identificadas en este sector son:

- Baja incidencia operaciones ambientalmente responsables en el turismo “sol y playa”
- Alta informalidad en el sector
- Baja disponibilidad de entrenamientos técnicos
- Dificultad en el reclutamiento de personal en los polos ecoturísticos
- Alta rotación en el sector
- Ineficiencias en el transporte público

Resultado de este análisis pudieron identificarse las siguientes recomendaciones:

- Incrementar la comunicación del plan de normalización migratoria
- Desarrollar un modelo de atención foránea para el plan de normalización migratoria
- Sustituir el requisito de carta de trabajo para el programa de regularización migratoria
- Desarrollar un levantamiento de habilidades y educación para migrantes regularizados
- Incrementar la vinculación entre posibles empleadores y migrantes regularizados
- Capacitar a empleadores en reclutamiento libre de sesgos (Con enfoque e de personas migrantes)
- Conseguir fondos para regularización por medio de responsabilidad social corporativa
- Crear un programa de formalización y aceleración a emprendimientos de soporte a la actividad cinematográfica
- Desarrollar un programa de capacitación integral en la industria cinematográfica para migrantes regularizados

- Desarrollar un programa de incentivos para la formalización de empresas o profesionales independientes del sector software
- Desarrollar programas de auto entrenamiento en TICs
- Vincular con empresas del sector para brindar formación como parte de una estrategia de responsabilidad social corporativa
- Promover la adopción de certificaciones internacionales y/o normas locales de construcción sustentable
- Desarrollar una campaña de sensibilización ambiental para propietarios de inmuebles
- Desarrollar entrenamientos para profesionales del sector de energías renovables tanto en instalación de paneles solares como en ventas consultivas
- Incentivar el emprendimiento Fintech en el sector energías renovables
- Crear un programa de promoción y acompañamiento a emprendimientos del sector turismo sostenible
- Incrementar la oferta de entrenamientos técnicos para personas del sector turismo sostenible
- Desarrollar manuales y materiales de aprendizaje virtuales para guías técnicos en zonas ecoturísticas

1. Introducción

El crecimiento económico que la República Dominicana ha experimentado en años recientes, contrastando con profundas crisis económicas y sociales en países vecinos como Haití y Venezuela ha ocasionado que el país se vuelva un receptor de migrantes en busca de mejores condiciones de vida. Para el año 2017, alrededor de 570,933 inmigrantes residían en el país, es decir, 5.6% de la población total **(ENI , 2017)**. De los cuales la amplia mayoría (4.9%) eran de origen haitiano, seguido por la población venezolana que representaba alrededor del 0.2% **(ENI , 2017)**. Entre el 2012 y 2017 la población venezolana se multiplicó por siete, pasando de 3,435 a 25,872 respectivamente **(ENI , 2017)**. Durante el 2020, la población venezolana con estatus migratorio irregular supera las 115,000 personas y se estima que este número llegó a las 121,000 personas el cierre del 2021 **(R4V, 2021)**.

En República Dominicana, a diferencia de otros países de la región como Colombia, Ecuador o Perú, el flujo migratorio de venezolanos tiene una composición socioeconómica distinta. Esto obedece, en gran medida, a las barreras de acceso al país, tanto informales (como el hecho de que viajar a República Dominicana desde Venezuela supone la posesión de un pasaporte válido y acceso a capital para la adquisición de un pasaje aéreo) como formales (como el requerimiento de visa a personas de nacionalidad venezolana que ingresan al país impuesto en diciembre del 2019)[1]. En consecuencia, la proporción de migrantes en edad productiva y con estudios superiores y experiencia profesional es superior al de otros países limítrofes o vecinos de Venezuela, donde las últimas olas migratorias se distinguen por migrantes con formación básica y condiciones de alta vulnerabilidad. Además, el dinamismo en la economía y ambiente favorable a la inversión extranjera atrajeron una ola temprana de migrantes con fines de inversión y emprendimiento que han desarrollado una robusta comunidad empresarial dentro de la diáspora venezolana en el país.

Este “bono demográfico” tiene un alto potencial de capitalización en el mercado laboral dominicano, donde factores como la disponibilidad y acceso a personal calificado siguen siendo un desafío para el sector empresarial (OIT, 2020). De acuerdo con el último índice Global de Competitividad elaborado por el Foro Económico Mundial (FEM, 2019), la República Dominicana ocupa la posición 96/140 en el ranking de “Fuerza de trabajo actual[2]”, dejando ver una clara oportunidad para la incorporación migrantes laborales calificados.

Sumado a esto la cohesión social entre la comunidad de acogida y los migrantes venezolanos en República Dominicana se ha caracterizado por ser mayormente

[1] Anteriormente, los nacionales venezolanos estaban autorizados a ingresar al país con tarjeta de turista

[2] Este indicador (Fuerza de trabajo actual) está compuesto por factores como: posibilidad de reclutar personal calificado, habilidades de los graduados universitarios o años promedio de educación, entre otros.

favorable, lo que ha permitido una fácil adaptación de ambas partes y pocas manifestaciones de xenofobia y/o discriminación (OIT, 2020).

A pesar de este entorno favorable, las personas venezolanas, incluso con altas calificaciones profesionales, han mostrado dificultades en su incorporación al sector productivo dominicano. Esto obedece mayormente a dos problemáticas:

a) La mayoría de estas personas carecen de un estatus migratorio regular, por lo tanto, sus oportunidades de trabajo se limitan a empleos de baja calificación y remuneración en la informalidad, (inclusive, si se cuenta con altas calificaciones académicas)
b) El poco acceso a capital o medios de financiación (derivados de la irregularidad migratoria) limita las posibilidades para el emprendimiento

En respuesta y a través de un esfuerzo conjunto de las organizaciones de migrantes venezolanos, la Organización Internacional de las Migraciones (OIM), otros organismos de las Naciones Unidas y el gobierno de la República Dominicana se aprobó el Plan de Normalización para venezolanos que al inicio del 2021. El plan busca dotar de un documento de regularización migratoria a los venezolanos que permita su integración al sector productivo.

En respuesta y a través de un esfuerzo conjunto de las organizaciones de migrantes venezolanos, la Organización Internacional de las Migraciones (OIM), otros organismos de las Naciones Unidas y el gobierno de la República Dominicana se aprobó el Plan de Normalización para venezolanos que al inicio del 2021. El plan busca dotar de un documento de regularización migratoria a los venezolanos que permita su integración al sector productivo.

2. Metodología

2.1 Propósito y alcance del estudio

El presente documento es el resultado de un estudio realizado entre diciembre del 2021 y marzo del 2022 por la Organización Internacional para las Migraciones (OIM). Este análisis tiene como objetivo el identificar los sectores económicos que ofrecen mayores oportunidades para la creación de empleos decentes y emprendimientos sostenibles para personas venezolanas en República Dominicana.

Este informe está integrado por tres componentes:

1. Una caracterización de la oferta laboral de migrantes venezolanos en República Dominicana seguido de un análisis del entorno y mercado laboral.

2. Una evaluación del mercado con un análisis en profundidad de los sectores con mayor potencial para un crecimiento inclusivo. La evaluación del mercado identifica los subsectores con alto potencial que luego serán analizadas más a fondo.

3. Análisis de las principales cadenas de valor asociadas a dichos subsectores y recomendaciones para el desarrollo de estrategias de medios de vida basadas en el mercado con puntos de acción prácticos.

2.2 Metodología

Este estudio fue realizado de acuerdo con la metodología de "Enfoque para los sistemas de mercado inclusivo (ESMI) para migrantes, refugiados y comunidades de acogida[3]" desarrollado en conjunto por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los refugiados (ACNUR).

La realización del presente estudio se desarrolló en dos etapas:

1. **Revisión de escritorio y actividades preliminares:**
   Durante esta etapa se identificaron fuentes documentales que permitieron tener un entendimiento inicial sobre el entorno socioeconómico y migratorio de la República Dominicana, así como, realizar un análisis preliminar sobre la dinámica económica en los sectores preseleccionados, para esto se

[3] https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_613845.pdf

tomaron como base fuentes oficiales, estudios académicos e informes publicados por el sistema de Naciones Unidas y otras organizaciones de cooperación internacional en materia de empleos verdes, empleos naranjas, migración laboral, movilidad humana y recuperación post COVID-19.

2. **Investigación de campo**
   Durante esta etapa se realizaron grupos focales y entrevistas con migrantes con experiencia laboral y/o formación en los sectores seleccionados. Además, se hicieron entrevistas con informantes clave tales como empresarios de los sectores estudiados, representantes gubernamentales, ONG que trabajan con población venezolana y académicos. Además, se aplicó una encuesta digital a migrantes de nacionalidad venezolana con el propósito de identificar impactos y oportunidades de mejora en el plan de normalización migratoria, misma que contó con la participación de 229 personas (Para información técnica y caracterización de la población encuestada ver anexos 1 y 2).

3. Antecedentes

A través de un enfuerzo conjunto de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) y el Instituto Nacional de Migración (INM) durante el año 2019 se realizó un primer estudio de análisis de sistemas de mercado orientado a caracterizar los principales factores de empleabilidad de la población venezolana e identificar las cadenas de valor con potencial de inclusión de migrantes venezolanos. Este documento sirvió como insumo para la ejecución del Plan Integrado de Promoción de Medios de Vida para Refugiados y otros grupos de interés.

Este estudio, publicado en 2020 bajo el nombre "Promoción de Medio de Vida para Personas Venezolanas en la República Dominicana" identificó dos cadenas de valor, que cumplían las condiciones de crecimiento económico, condiciones formales de empleo pleno y sobre demanda en el mercado laboral, siendo estas: Atención Sanitaria y Turismo Receptivo.

En la cadena de valor de atención sanitaria, se pudieron evidenciar oportunidades notables. República Dominicana tiene apenas 14 de los 23 profesionales de la salud (médicos, enfermeros y parteros) por cada 10,000 habitantes recomendados por la Organización Mundial de la Salud. Esto obedece no a un déficit de médicos sino de profesionales en enfermería. A esto se suma una creciente participación de la República Dominicana como destino de turismo médico.

Asimismo, el estudio mostró el interés por parte de los empleadores en contratar a personas venezolanas en el sector turístico ya que valoraban su formación académica y habilidades en servicio al cliente. Además, les permitía hacer frente a dos de los principales retos en materia de gestión humana del sector: la atracción de talento calificado en polos turísticos y la rotación de personal.

Inmediato a la publicación de este estudio, la crisis sanitaria global provocada por el virus de COVID-19 dio inicio. Por un lado, las recomendaciones del estudio en materia de atención sanitaria tomaron relevancias; por el otro, el sector turístico preveía una contracción derivada de las medidas de aislamiento y restricción de viajes que limitaba la aplicabilidad de las recomendaciones sugeridas. En respuesta a esta situación, a mediados del 2020 se incorporó al estudio una nota técnica complementaria con un análisis de la cadena de valor de educación básica. En esta, el país muestra tanto niveles educativos por debajo de los estándares regionales en evaluaciones y rankings internacionales, así como un déficit de profesores (resultado de una alta tasa de reprobación en los exámenes de oposición para aspirantes a maestros de escuelas públicas).

Como se había previsto, el impacto económico y en el empleo de la crisis sanitaria fue notorio. Las medidas de prevención, cierre de actividades no esenciales y

restricciones de movilidad derivaron en la pérdida de alrededor de medio millón de empleos en el país (MICM, 2020).

A pesar de que el impacto económico ha sido transversal, los efectos negativos de la pandemia se concentran desproporcionadamente en los colectivos más vulnerables, como la población migrante. En el caso de los venezolanos, no solo porque los sectores económicos donde tenían una mayor participación en el mercado laboral fueron de los más afectados en el país, como es el caso del turismo (incluyendo bares, restaurantes y hoteles) y el sector de comercio (BIRF - AIF , 2021), sino porque además, al no tener estatus migratorio regular, no se beneficiaron de los programas de asistencia social brindados por el gobierno (R4V, 2021).

A pesar de los claros impactos que la pandemia tuvo sobre las condiciones de vida de los migrantes, el entorno actual es un poco más optimista. No solo porque la economía ha comenzado a mostrar muestras de recuperación, sino también porque los recientes programas especiales de regularización migratoria de migrantes venezolanos representan una oportunidad para la incorporación al sector productivo y el acceso a trabajos decentes.

Por estas razones, cobra importancia la realización de una actualización de dicho estudio, con el objetivo de identificar cualquier cambio significativo en el mercado de trabajo y los sectores económicos, así como también identificar nuevos sectores, subsectores y cadenas de valor con un alto potencial de para el fortalecimiento de la empleabilidad y desarrollo de emprendimientos con la población migrante venezolana.

4. Análisis del entorno

En el presente capítulo se profundizará en los factores sociales, migratorios y regulatorios que rodean al grupo objetivo, esto con el propósito de crear un marco común que permita entender de manera sistémica las propuestas y recomendaciones de intervención.

4.1 Entorno Migratorio

Antes del 2019, los nacionales venezolanos estaban autorizados a ingresar al país con tarjeta de turista lo que facilitó el flujo de personas venezolanas en la última década. El 9 de diciembre del 2019, el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Dominicana dio a conocer su decisión de requerir un visado de turismo para los nacionales venezolanos, entrando en vigor el 16 de diciembre de ese mismo año, este requerimiento generó una disminución drástica del flujo migratorio. Durante el 2020, la población venezolana con estatus migratorio irregular superó las 115,000 personas y se estima que este número llegó a 121,000 personas el cierre del 2021 **(R4V, 2021)**.

En materia de cohesión social, el entorno para la comunidad venezolana en su mayoría es favorable. Hay pocas manifestaciones de xenofobia y/o discriminación (ACNUR, 2019). La comunidad venezolana se ha incorporado de manera muy orgánica en espacios de exposición tales como los medios de comunicación, academia y deporte, lo que ha permitido una dinámica de convivencia entre nacionales de ambos países que ha servido de ejemplo para la comunidad. Además, la República Dominicana y Venezuela comparten importantes lazos culturales como la música, el béisbol como deporte más popular y el idioma, lo que ha permitido una fácil adaptación de ambas partes (OIT, 2020).

4.1.1 Plan de normalización migratoria

En enero del 2021 se introdujo Plan de Normalización para los venezolanos que permite a los venezolanos que entraron legalmente en el país entre enero de 2014 y marzo de 2020 residir legalmente en el país, trabajar y estudiar sin ningún problema (MPI, 2021).

El proceso de regularización está estructurado en 3 fases:

FASE 1

La primera fase tiene como objetivo generar una prórroga de permanencia válida por 60 días. Esta etapa se realizó completamente virtual, a través de la página oficial de la Dirección General de Migración (DGM), donde se ingresaba la documentación solicitada y se realizaba un pago de $6,500

pesos por concepto de prórroga de estadía y multa por estadía irregular[4]. El tiempo oficial de realización de esta fase fue de 90 días después de aceptada toda la documentación de la solicitud.

FASE 2

La segunda fase permite obtener un permiso de No Residente para extranjeros venezolanos con fines de estudio o trabajo temporal. Durante esta fase, el solicitante deberá ingresar a la página del Ministerio de Relaciones Exteriores (Cancillería) y adjuntar una serie de documentaciones, una vez verificados estos documentos, se realiza un pago de $90 dólares americanos, más los costos asociados a la certificación de ingresos en caso de ser trabajador independiente. El tiempo estimado oficial de realización de este proceso es de 90 días después de aceptada toda la documentación de la solicitud. El proceso se puede hacer en línea o presencial a través de la Dirección de Extranjería.

FASE 3

Esta fase es para aquellos migrantes venezolanos que ya tienen aprobada la fase 2, es decir, que ya le fue estampada en su pasaporte la respectiva visa. En esta fase se puede acceder a un permiso especial con vigencia de un año, que puede renovarse por un año más si se aporta prueba de la extensión o renovación del contrato de trabajo o fuentes de trabajo.

Durante esta fase se realizará el proceso en línea en la página oficial de la DGM. En este proceso el costo es variable y oscila entre los $9,000 y $12,500[5]. el tiempo estimado de realización es estimado de 90 días después de aceptada toda la documentación de la solicitud y se puede hacer en línea o presencial a través de la Dirección de Extranjería.

Antes de iniciar el Plan de Normalización, la Dirección General de Migración (DGM) dio un periodo de inscripción de un mes a través de la página web. En esta etapa se recibieron alrededor de 40,000 personas. Luego de pasar el mes, alrededor de 38,000 personas iniciaron el proceso, evidenciando una brecha de más de 60,000 personas venezolanas que no iniciaron el proceso de regularización. Según entrevistas y grupos focales con migrantes, esto se debió al poco conocimiento que muchos venezolanos tenían sobre este proceso. Además, pudo evidenciarse un alto nivel de desconfianza con el proceso derivado del miedo a que, al exponer información personal como domicilio u ocupación, esto pudiera representar un riesgo de ser detenido y deportado. En las entrevistas se

[4] Este pago eliminaba cualquier adeudo existente por multa de estadía irregular

[5] Costo del carnet del permiso ($1,500 pesos), póliza de repatriación (Entre $50 y $150 dólares dependiendo de la aseguradora) y exámenes médicos ($4,500 pesos)

encontraron casos donde, a pesar de conocer el proceso y confiar en las instituciones involucradas (sobre todo aquellas del sistema de naciones unidas u ONG que tradicionalmente trabajan con la comunidad venezolana) no pudieron aplicar al proceso por no contar con los recursos económicos para hacerlo o carecer de alguno de los documentos solicitados (Particularmente comprobantes de estudio o cartas de trabajo).

La retroalimentación de las personas que participaron en el proceso de regularización, documentada tanto en entrevistas como en grupos focales, fue consistentemente positiva, particularmente en la primera y segunda fase. Sin embargo, en la tercera fase se resaltaron algunas preocupaciones relacionadas con el tiempo de respuesta y los costos asociados sobre todo para aquellas personas que no viven en la capital.

En la mayoría de los casos, las personas entrevistadas que han logrado regularizarse por medio de este programa declararon haber incrementado sus ingresos y mejorado sus condiciones laborales, incluso para aquellos trabajadores independientes, quienes manifestaron que el proceso les permitió bancarizarse y acceder a otro tipo de beneficios. En el caso de los migrantes con formación superior, el proceso de regularización permitió acceder a empleos formales y en muchos casos reincorporarse a empleos relacionados a su formación académica[6], sobre todo en sectores con alto nivel de formalidad como la banca, consumo masivo o educación. No obstante, aún existe una alta incidencia de empleo informal o empleo precario de personas sobrecalificadas, incluso con estatus migratorio regular, lo cual, de acuerdo con entrevistas y grupos focales, podría responderse tanto por el contexto socio económico actual (el proceso de regularización es reciente y el país se encuentra en proceso de recuperación post-COVID) así como una débil vinculación entre los empleadores y los migrantes venezolanos (OIT, 2020).

Esta débil vinculación se evidencia en que los canales de búsqueda de empleo de la comunidad venezolana tienden a ser las referencias personales y grupos de la comunidad en plataformas digitales (WhatsApp y Facebook). Ambos canales suelen promover mayormente el empleo informal o precario, reduciendo las posibilidades de acceso a empleo formal. Además, en muchos casos las personas han tenido un largo período de inactividad o bien han tenido que acceder a empleos de menor calificación, dado su estatus migratorio, lo cual, de acuerdo con entrevistas con empleadores, disminuye su atractivo de cara a posibles vacantes. Por ejemplo, una persona con experiencia como Supervisor de Ventas en Venezuela, que lleva 3 años laborando como vendedor de manera informal, será menos atractivo en comparación con una persona cuyo último puesto sea

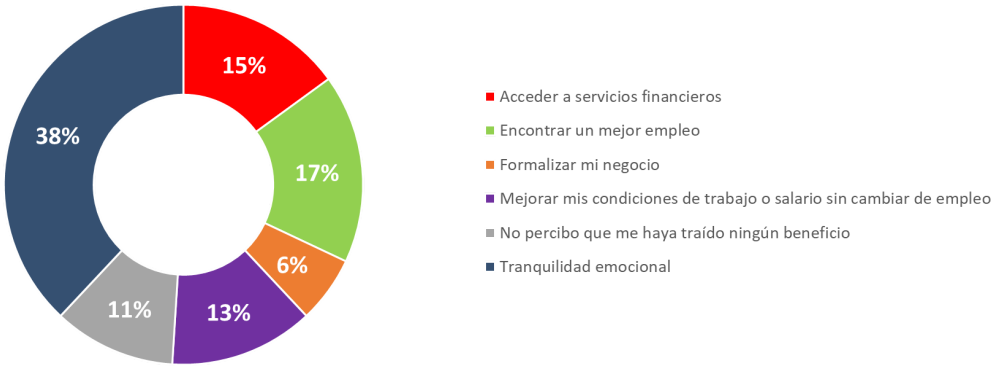
[6] *A diferencia de otros países, donde la revalidación académica es necesaria para poder ejercer una profesión, en República Dominicana dicho requisito no es indispensable., En la mayoría de los casos, los empleadores toman como válidos los estudios realizados en el exterior, salvo excepciones donde por requisito legal la reválida sea necesaria para ejercer la profesión en el país, como es el caso de graduados en Medicina o Derecho.*

Supervisor de Ventas, incluso si ambos cuentan con los mismos años de experiencia.

Finalmente, las personas con nivel básico de formación y por ende con empleos de menor calificación y remuneración son las que experimentan menores cambios en sus condiciones laborales posterior a formalizarse, ya que, la naturaleza de sus empleos también suele ser informal, incluso para trabajadores locales. Esto, aunado al costo de formalización podría explicar el por qué este grupo muestra una menor incidencia por la regularización.

De acuerdo con la encuesta realizada en el marco de este estudio, el mayor beneficio percibido por parte de los participantes del programa de normalización es tranquilidad emocional de saberse con un estatus migratorio regular en el país, respuesta que agrupó al 38% de los participantes de la encuesta, seguida por encontrar un mejor empleo (17%) y acceder a servicios financieros (15%).

Gráfica 1Beneficios de participar del programa de normalización migratoria



Elaboración propia

De los participantes de la encuesta apenas un 7% vieron un cambio positivo en su estatus laboral resultado del programa migratorio. Este porcentaje, si bien es bajo, responde a que el proceso de normalización es aún muy reciente. Además, es consistente con el hecho de que apenas un 6% de los encuestados había completado su proceso de regularización migratoria. La mitad de las personas que mostraron un cambio positivo en su carrera accedieron a un empleo formal.

Tabla 1 Cambios en situación laboral

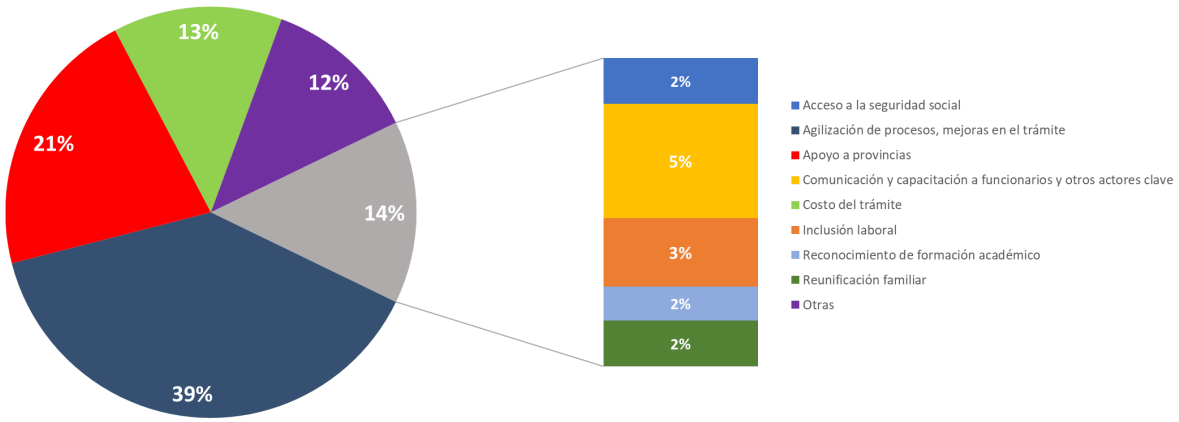
Sin cambio	**91%**
Cambio positivo	**7.0%**
Desempleado a empleado informal	1.0%
Desempleo a empleo formal	0.5%
Empleado informal a formal	2.5%
Trabajador independiente a empleado formal	0.5%
Trabajador independiente a empresario	1.0%
Desempleo a trabajador independiente	1.5%
Cambio negativo	**2.0%**
Empleado informal a desempleado	2.0%

Elaboración propia

Sólo un 7% del total de personas encuestadas tienen una situación migratoria irregular, de estas el 75% mencionó no participar del proceso de normalización migratoria por no contar con los recursos económicos para hacerlo, el 19% declaró no contar con una carta de trabajo que le permita acceder al trámite y el restante 6% mencionó no conocer la existencia de este programa.

Durante la encuesta se recogieron también comentarios generales sobre potenciales oportunidades de mejora del programa. De estas el 73% se agrupan en tres tópicos: a) Agilidad del proceso o mejoras en el trámite (39%); b) Necesidad de realizar el trámite en las provincias (21%); y c) Costo del trámite (13%).

Gráfica 2 Oportunidades de mejora del plan de normalización migratoria



Elaboración propia

Algunos de los principales hallazgos, que fueron consistentes tanto en la encuesta como en entrevistas y grupos focales son:

1. **Necesidad de carta de trabajo**
   Dentro del proceso de normalización, se solicita una carta de trabajo. Bajo las condiciones migratorias actuales, las personas con empleo se encuentran trabajando en condiciones irregulares (sin seguridad social o condiciones legales mínimas), por lo que, la solicitud de una carta formal a empleadores ha resultado en temor, por parte de los empleadores, de que esto pueda ser usado como evidencia en un juicio laboral e incluso en algunos casos ha significado el despido de trabajadores migrantes. Este temor es legalmente fundamentado, ya que, en efecto una carta como estas podría, eventualmente, representar un riesgo para los empleadores.

2. **Acceso a la seguridad social**
   A pesar de la normalización, algunos empleadores se niegan a registrar a los trabajadores migrantes en la Tasa de la Seguridad Social (TSS) argumentando que la normalización brinda un estatus de “no residente” y que la seguridad social demanda la posesión de una cédula o residencia permanente.

3. **Necesidad de abrir espacios de normalización en el interior del país**
   Los migrantes que viven fuera de Santo Domingo tienen altos costos asociados con el traslado, hospedaje y alimentación para realizar su proceso de normalización. Además, en muchos casos sus ingresos están asociados a los días de trabajo, por lo que, el dedicar un día a un trámite de normalización representa no solo un costo extraordinario sino una disminución en sus ingresos.

4. **Necesidad de comunicar y capacitar a funcionarios y otros actores clave**
   Incluso con la normalización algunos actores tales como bancos, casas de cambio, empresas de servicios y telecomunicaciones e incluso instituciones estatales no toman como válido el carné otorgado como parte del proceso.

4.2 Entorno Económico y mercado de trabajo

La pandemia del COVID-19 impactó de manera profunda la economía y mercado de trabajo de la República Dominicana, Las medidas de confinamiento y cierre de actividades no esenciales resultaron en una aguda disminución de la actividad

económica y el empleo en todos los sectores críticos, como turismo, construcción y minería resultando en una contracción del Producto Interno Bruto PIB nacional en un 6.74% en 2020 (Banco Mundial, 2021).

Considerando los estragos económicos y laborales resultados por la pandemia, el desempeño económico en el país durante período enero-diciembre del 2021 ha sido positivo. En primera instancia el PIB ha tenido un crecimiento del 12.3% es decir, 4.7% mayor con relación al 2019 (Banco Central , 2021). Esto reflejó una reactivación económica real en lugar de un rebote estadístico, caso contrario de muchas económicas en Latinoamérica, cuyos niveles de actividad económica no superan a los existentes previos a la pandemia (Banco Central , 2021), las vertientes clave que impulsaron de manera sostenida el crecimiento económico fue el incentivo y promoción del turismo, las remesas, el reforzamiento del sector privado y el desarrollo de la inversión extranjera en el país (Banco Central , 2021).

Sin embargo, al igual que todo el mundo, los niveles de inflación se vieron afectados llegando a un 8.50%, resultado del incremento en los precios de los *commodities* como el petróleo y alimentos, así también como por disrupciones en las cadenas de suministros globales y tensiones geopolíticas que han impactado al comercio internacional (Banco Central , 2021). Este fenómeno inflacionario ha resultado en el aumento de la canasta básica de consumo y en los costos de las empresas privadas, afectando de manera la generación de empleo formal.

4.2.1 Impactos de la crisis sanitaria en el empleo

Para el último cuatrimestre de 2020, debido a los efectos generados por la pandemia, la cantidad de trabajadores del sector privado cotizantes en la seguridad social registrados en el SUIR[7] disminuyó en 462,615 personas empleadas, lo que equivale a una contracción de un 29.17% (MICM, 2020) afectando de manera sustancial a la población vulnerable como los hogares pobres, las mujeres y los trabajadores informales (BIRF - AIF , 2021).

Por su parte, los trabajadores migrantes se vieron afectados por la pandemia debido a que los sectores donde la mayoría labora como; construcción, agricultura, turismo y comercio, fueron los sectores más afectados por las medidas de contingencia impuestas a causa de COVID-19 (BIRF - AIF , 2021).

En el corto plazo, el impacto económico de la pandemia de COVID-19 fue mayor en el sector terciario, con efecto particular en el transporte, el turismo y el comercio al por menor (OIT, 2020). En 2019, el sector turismo generó alrededor de 340 mil puestos de trabajo directos e indirectos, de los cuales, durante el 2020 por la pandemia se perdieron alrededor de 150 mil (Alba sud , 2021). Sin embargo, al

[7] *Sistema Único de información y Recaudo*

2021 el Ministerio de Turismo había recuperado ya alrededor del 86% de los empleos turísticos prepandémicos (Hosteltur, 2021).

Otro sector de la economía impactado drásticamente fueron las MIPYMES, mismas que generan más de 2 millones en el país y aglutinan alrededor del 54.4% de la población ocupada (PNUD, 2020). Este tipo de negocios fueron particularmente afectadas por el cierre de actividades y la implementación de medidas de confinamiento, resultando en una masiva pérdida de empleos. Dentro de la ‘‘Encuesta De Afectaciones Económicas a MIPYMES por la Crisis del COVID-19’’, el 74% de los encuestado de las empresas reportaron que tuvieron que cerrar sus empresas de forma total durante la pandemia, mientras que un 20% indicó que sus operaciones han sido pausadas de manera parcial (PNUD, 2020).

Al cierre del 2021, la ocupación total se situó en 4.7 millones de personas en octubre-diciembre 2021, alcanzando un nivel igual al del mismo trimestre del año 2019 (Banco Central , 2021) causa a la reactivación de las actividades económicas como construcción, manufactura de zonas francas, hoteles, bares y restaurantes, comercio, transporte, entre otras, contribuyó a que los niveles de ocupación en el mercado laboral fuesen mejorando de forma consistente durante el año 2021 (Banco Central , 2021). Asimismo, la tasa de desocupación abierta bajó de 7.4% en el último trimestre de 2020 a 7.1% en 2021 (Banco Central , 2021). A pesar de la notoria recuperación, el nivel de informalidad laboral incremento 1.3% pasando de 56.8% en octubre-diciembre de 2020 a 58.1% en el mismo periodo del 2021 (Banco Central , 2021).

4.2.2 Caracterización de la oferta laboral

- Aproximadamente el 44% tiene entre 23 y 34 años
- El 86% se concentran las zonas del Gran Santo Domingo (48%); Zona Este (20%); y, el Cibao (18%)
- Apenas el 23% cuenta con estatus migratorio regular
- En su mayoría muestran disponibilidad de movilidad nacional en caso de existir oportunidades de empleo
- 61% cuentan con educación superior (TSU, Universitario o Posgrado)
- Las ciencias económicas y administrativas representan la gran mayoría de las áreas de estudio (39%) seguidas por la Pedagogía y Educación (16%) y Medicina y Ciencias de la Salud (10%)
- Solo el 14% habla inglés
- 12 años de experiencia profesional promedio
- Principales áreas de empleo formal
    - Servicio a clientes

    - Administración y finanzas
    - Hoteles, bares y restaurantes
- Principales sectores de empleo formal
    - Comercio
    - Hoteles, bares y restaurantes
    - Salud
- La comunidad venezolana cuenta con una reputación entre los empresarios y reclutadores de buenos comunicadores, con excelentes habilidades de servicio al cliente y flexibilidad.
- Están abiertos a cambios de carrera

5. Selección de sectores

En un análisis de sistemas de mercado para la inclusión de personas migrantes venezolanas realizado previamente (OIT, 2020), fueron identificados aquellos sectores donde existían coincidencias entre el potencial de crecimiento y generación de empleos formales (Demanda Laboral) y el perfil profesional del grupo objetivo (Oferta Laboral) de la comunidad venezolana en República Dominicana.

Dado que dicho estudio es relativamente reciente, y que los flujos migratorios disminuyeron considerablemente posterior a la publicación de dicho estudio, resultado de la imposición de visas a nacionales venezolanos los flujos migratorios, no se anticipan cambios significativos en lo que respecta a la oferta laboral. Por su parte, la demanda laboral ha sufrido cambios en la configuración de los sectores económicos. No obstante, dichos cambios no son sustanciales y son, mayormente, derivados de los efectos de la crisis sanitaria por lo que tienden a normalizarse con a condiciones similares a lo mostrado previo a la pandemia, de tal modo que el análisis y las recomendaciones descritas durante ese informe siguen siendo válidas.

En este sentido, el presente estudio sugiere incorporar al análisis nuevos sectores que, si bien por su volumen y composición podrían no ser significativos, comparativamente con los sectores previamente estudiados, dada su relevancia en los planes de desarrollo y condiciones de escasez de mano de obra calificada en el mercado nacional representan una oportunidad para la inclusión de personas migrantes. Estos sectores se caracterizan por su potencial de generar empleos naranjas y empleos verdes.

5.1 Empleos naranjas

Podemos definir como empleos naranjas a actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual. Los sectores asociados a los empleos naranjas tienen un alto potencial para la generación de empleos post pandemia, no solo por su accesibilidad a mercados laborales globales (ya que muchos puestos pueden ser desarrollados de manera remota) sino también por la disponibilidad de apoyos gubernamentales.

Otro factor de alta relevancia es que algunas de las habilidades demandadas en el sector pueden ser entrenadas con facilidad. Existen iniciativas de emprendimiento privadas como es el caso de ‘‘Emprende en Naranja’’: desarrollada de manera conjunta entre INTEC con el Banco Popular y el Ministerio de Industria y Comercio que busca apoyar en el ámbito formativo a las personas, pequeñas empresas y

emprendedores en actividades asociadas al arte, la cultura y la producción de bienes y servicios en estas áreas.

Los principales sectores económicos con potencial de generación de empleos naranjas en República Dominicana son:

- Cine y producción audiovisual
- Desarrollo de software

5.2 Empleos verdes

Los empleos verdes son por definición empleos decentes que contribuyen a preservar y restaurar el medio ambiente. Pueden producir bienes o prestar servicios que beneficien al medio ambiente. Como ejemplo, los edificios verdes o el transporte limpio. También pueden considerarse como empleos verdes aquellos que contribuyen a procesos de producción más respetuosos con el medio ambiente en las empresas. Por ejemplo, la reducción el consumo de agua o el reciclaje.

De acuerdo con el documento de Contribución Nacionalmente Determinada que el Estado Dominicano publicó en 2020, existe el potencial de crear más de 100,000 nuevos empleos fijos y la generación de un impacto económico de 2 mil millones de dólares por año en forma de ahorros provenientes de un menor consumo de electricidad y combustibles.

Los principales sectores económicos con potencial de generación de empleos verdes para la integración de migrantes venezolanos en República Dominicana son:

- Energía solar
- Turismo Sostenible

6. Análisis de subsectores

Los subsectores seleccionados fueron analizados a mayor profundidad. Cada subsector fue evaluado de acuerdo con 8 dimensiones y agrupadas en tres clústeres. Para esto, además de análisis documental se realizaron varias entrevistas con actores clave y grupos focales con participación tanto de miembros de la comunidad migrante venezolana como de las comunidades de acogida con perfiles y experiencia afín en dichos subsectores.

Clúster	Dimensión
DIMENSIÓN 1: Relevancia para el grupo objetivo	**PARTICIPACIÓN DEL GRUPO OBJETIVO:** Existe participación del Grupo objetivo en el subsector actualmente
	HABILIDADES: El Grupo Objetivo cumple con las habilidades y los perfiles profesionales exigidos en el sector o bien pueden entrenarse con cierta facilidad
	PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN EL SUBSECTOR: Actualmente existe representación equitativa de la mujer en los puestos de trabajo de este sector.
DIMENSIÓN 2: Oportunidad de crear trabajo decente y emprendimientos sostenibles	**TAMAÑO DEL SECTOR:** El tamaño el sector económico y el pronóstico de crecimiento hace que haya potencial de creación de trabajo
	CONDICIONES LABORALES: Los principales temas relacionados a las condiciones de trabajo y oportunidades de mejora pueden ser atendidos
DIMENSIÓN 3: Viabilidad de las intervenciones	**DISPOSICIÓN DEL SECTOR PÚBLICO:** Existe la disposición del sector público de crear cambios en políticas públicas y/o programas que fomenten la inclusión del grupo objetivo
	DISPOSICIÓN DEL SECTOR PRIVADO: Existe la disposición de los empresarios para integrar al grupo objetivo
	VIABILIDAD DE MERCADO: Existe un mercado para el emprendimiento y potencial para la inclusión laboral

A cada uno de estos clústeres les fue asignado un puntaje del 1 al 3 siendo 3 el puntaje más alto y 1 al más bajo (Para revisar los criterios de evaluación detallados ver Anexo 3).

6.1 Cine y Producción Audiovisual

6.1.1 Visión general de mercado

El mercado global de cine y producción audiovisual alcanzó un valor de casi $234.9 mil millones de dólares en 2020 y se espera que el mercado alcance un valor de $318.2 mil millones de dólares para el 2025 y $410.6 mil millones de dólares para el 2030 (Businesswire, 2021).

A diferencia de otros sectores, la industria cinematográfica en República Dominicana mostró crecimiento durante la crisis sanitaria. Las medidas de confinamiento y cierre de actividades no esenciales impuestas en todo el mundo como acciones de contención a la propagación del COVID-19 durante 2020 llevaron a que varios filmes en el mundo a suspender sus operaciones. Esto motivó a que las casas productoras buscaran sedes alternativas, lo que posicionó a República Dominicana como destino para la producción cinematográfica, destacándose de otros países por la variedad de locaciones (incluidos estudios de primer nivel), disponibilidad de capital humano, un entorno regulatorio propicio para la industria y condiciones sanitarias seguras para la filmación durante la pandemia (Acento, 2021). Al terminar el 2020 se habían generado US$160 millones de dólares, y un crecimiento del 592% en comparación con el año 2017 (DGcine, 2020).

Además del liderazgo que el país ostenta como sede de producciones internacionales, República Dominicana ha desarrollado una industria del cine local muy exitosa, el país tiene tanto la mayor cuota de mercado como con la mayor cantidad de espectadores para producciones nacionales en América Latina (EGEDA, 2018).

Solo en el 2021, la industria del cine (nacional e internacional) en el país generó más de $270 millones de dólares y se generaron alrededor de 4,000 empleos (DGcine, 2021) impactando positivamente en sectores como hotelería, transporte, construcción, alimentos y bebidas, así como en pequeños proveedores de productos y servicios. Solo el 2021 se registraron 74 nuevas empresas proveedoras de servicios, así como también 1,918 profesionales en el área de cine (DGcine, 2021).

Es importante mencionar que, si bien el cine es la actividad de mayor relevancia en el sector por su impacto económico, en el país existe una oferta nutrida de PYMES dedicadas a la producción audiovisual tanto con fines recreacionales (como es el caso de grabaciones de eventos sociales), como para fines publicitarios y de contenidos digitales originales, mismos que son distribuidos y monetizados a través de plataformas de streaming como YouTube o TikTok.

1.1.1 Evaluación de criterios

DIMENSIÓN 1: Relevancia para el grupo objetivo		
Definición	**Puntaje**	**Descripción**
PARTICIPACIÓN DEL GRUPO OBJETIVO: Existe participación del Grupo objetivo en el subsector actualmente	**2**	▪ No existen datos específicos de la participación del grupo objetivo dentro del sector. Sin embargo, entrevistas realizadas con empresarios del sector dejaron ver que existe una participación limitada de trabajadores venezolanos, en gran medida resultado de las restricciones dadas por su estatus migratorio. No obstante, en entrevistas realizadas con migrantes se mostró gran interés por integrarse a la industria.
HABILIDADES: El Grupo Objetivo cumple con las habilidades y los perfiles profesionales exigidos en el sector o bien pueden entrenarse con cierta facilidad	**3**	▪ Este sector demanda una amplia variedad de perfiles. No solamente en áreas creativas sino también en empleos técnicos tales como carpintería, electricidad, logística o contabilidad. En este sentido, el grupo objetivo cuenta con perfiles profesionales variados que podrían fácilmente adoptarse en la industria con un nivel mínimo de capacitación adicional.
PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN EL SUBSECTOR: Actualmente existe representación equitativa de la mujer en los puestos de trabajo de este sector.	**3**	▪ Según el Sistema de Información y Registro Cinematográfico (SIRECINE) en el 2019, la participación de las mujeres representa apenas un 28% en el área audiovisual. Estos datos han cambiado para el 2021, donde las mujeres representan el 42% de industria de cine en el país (Estela Heyaime , 2021).
DIMENSIÓN 2: Oportunidad de crear trabajo decente y emprendimientos sostenibles		
Definición	**Puntaje**	**Descripción**
TAMAÑO DEL SECTOR: El tamaño el sector económico y el pronóstico de crecimiento hace que haya potencial de creación de trabajo	**3**	▪ Solo en el 2021, la industria del cine en República Dominicana generó más de $270 millones de dólares y continúa en franco crecimiento.
CONDICIONES LABORALES: Los principales temas relacionados a las condiciones de trabajo y oportunidades de mejora pueden ser atendidos	**3**	▪ Aunque la mayoría de los trabajos que se ofrecen son temporales, estos cuentan, por lo general, con condiciones laborales de trabajo decente. Además, la cantidad de producciones existentes y proyectadas

		disminuye el riesgo de desocupación derivado de la temporalidad de las contrataciones.
DIMENSIÓN 3: Viabilidad de las intervenciones		
Definición	**Puntaje**	**Descripción**
DISPOSICIÓN DEL SECTOR PÚBLICO: Existe la disposición del sector público de crear cambios en políticas públicas y/o programas que fomenten la inclusión del grupo objetivo	**3**	▪ El gobierno ha mostrado interés en apoyar el crecimiento de la industria lo que ha derivado en la implementación de un marco regulatorio favorable a esta actividad económica y la creación de instituciones y programas públicos dedicados a su promoción.
DISPOSICIÓN DEL SECTOR PRIVADO: Existe la disposición de los empresarios para integrar al grupo objetivo	**3**	▪ De acuerdo con entrevistas a empresarios del sector, la demanda actual de mano de obra supera la oferta, dicha demanda tienda a incrementarse por lo que cualquier iniciativa que sume a incrementar la disponibilidad de mano de obra calificada es bien recibida por el sector empresarial.
VIABILIDAD DE MERCADO: Existe un mercado para el emprendimiento y potencial para la inclusión laboral	**3**	▪ Entre el 2020 y 2021 más de 200 millones de pesos fueron invertidos al cine dominicano y en la actualidad se esperan inversiones de más de $900 mil millones de pesos. Lo que demandará de diversos servicios a lo largo de toda la cadena de valor, abriendo oportunidades para el emprendimiento y empleo.

6.2 Desarrollo de software

6.2.1 Visión general del mercado

El sector software, que incluye el desarrollo de aplicaciones móviles, sistemas de gestión y plataformas digitales, ha tenido un crecimiento exponencial en el mundo en los últimos años. Durante 2021 la industria generó 2,410 millones de dólares sólo en República Dominicana y se espera que mantenga un crecimiento de dos dígitos durante los próximos años.

Aunque la transformación digital de los negocios ha venido ocurriendo en el mundo desde la última década, la crisis sanitaria del COVID-19 ha acelerado aún más el ritmo de adopción de soluciones digitales. Las PYMES comenzaron a buscar apoyo para el desarrollo de páginas web, tiendas virtuales y aplicaciones móviles, mientras que las empresas más grandes buscaron implementar soluciones en gestión de datos, digitalización de procesos y analítica avanzada. Además, muchos emprendimientos comenzaron a optar por modelos de negocio basados exclusivamente en plataformas digitales.

Se estima que, en República Dominicana, más de 5 mil empresas formales se dedican a la manufactura, desarrollo y comercialización de bienes y servicios en el área de tecnología de la información y comunicaciones (TIC), en su mayoría se trata de micro y pequeñas empresas: el 81% son microempresas, el 18% son pequeñas y apenas el 1% son medianas y grandes. La mayoría de las empresas se concentran en actividades profesionales (42%) y en el sector información y comunicaciones (30%), mientras que un 14% de estas empresas se dedican a la manufactura de bienes TIC y 13% se encuentran en otras actividades de servicios[8] (MICM, 2021).

Además de las empresas propias del sector, la gestión de la tecnología, como actividad profesional, genera empleo de manera transversal en todos los sectores económicos. Este fenómeno es particularmente importante, ya que, de acuerdo con entrevistas con representantes del sector, la demanda de profesionales con experiencia y formación en esta actividad ha incrementado drásticamente durante los últimos años, resultado de la adopción acelerada de modelos de transformación digital, particularmente en sectores como el financiero. A esto se suma el incremento de ofertas de trabajo internacionales, dada la posibilidad que brindan estos empleos para ser realizados de manera remota. Todo esto ha detonado, tanto escasez de personal calificado en el mercado laboral local como un incremento generalizado en los salarios.

[8] *Estos datos podrían ser relativos, dado que, en ausencia de una mayor desagregación, el segmento de actividades profesionales puede incluir otros servicios fuera del sector TIC*

1.1.2 Evaluación de criterios

DIMENSIÓN 1: Relevancia para el grupo objetivo		
Definición	**Puntaje**	**Descripción**
PARTICIPACIÓN DEL GRUPO OBJETIVO: Existe participación del Grupo objetivo en el subsector actualmente	**2**	▪ La participación de migrantes venezolanos en el sector, de acuerdo con (OIT, 2020), es baja, mayormente derivado de la irregularidad migratoria. Sin embargo, aproximadamente un 5% tienen experiencia funcional en áreas similares (en Venezuela). No obstante, en entrevistas realizadas con migrantes se mostró gran interés por integrarse a la industria.
HABILIDADES: El Grupo Objetivo cumple con las habilidades y los perfiles profesionales exigidos en el sector o bien pueden entrenarse con cierta facilidad	**3**	▪ Un aproximado de un 6% de los migrantes venezolanos con educación superior en República Dominicana tienen formación en Ingeniería de Software e Informática (OIT, 2020). Además, las necesidades de mano de obra del sector actualmente incluyen tanto habilidades con un alto nivel de complejidad técnica, como la ciberseguridad, que requieren de una formación base en tecnología, pero también de otras habilidades que pueden ser entrenadas con facilidad para personas con formaciones afines. Por ejemplo, el diseño de cursos virtuales (que puede ser fácilmente entrenado a personas con formación en educación) o ciencias de datos (donde personas con formación en negocios e ingeniería, que en conjunto representan el 62% de los migrantes venezolanos con formación superior, pueden ser entrenadas con facilidad).
PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN EL SUBSECTOR: Actualmente existe representación equitativa de la mujer en los puestos de trabajo de este sector.	**2**	▪ De acuerdo con el Informe de demanda de mano de Recursos Humanos en TIC publicado por (ONE, 2019) el 39% del total de trabajadores del área de tecnología de información y comunicación son mujeres. Esta proporción, según entrevistas con empresarios del sector es consistente, tanto para trabajadores nacionales como extranjeros.

DIMENSIÓN 2: Oportunidad de crear trabajo decente y emprendimientos sostenibles		
Definición	**Puntaje**	**Descripción**
TAMAÑO DEL SECTOR: El tamaño el sector económico y el pronóstico de crecimiento hace que haya potencial de creación de trabajo	**3**	▪ El sector se encuentra en franco crecimiento, luego de la pandemia, las organizaciones, de todo tipo, comenzaron a adoptar con mayor velocidad prácticas digitales, tanto en su gestión como en sus canales de comunicación y comercialización, Sólo en 2021 en República Dominicana fueron facturados 2,410 millones de dólares en servicios relacionados a tecnología. ▪ Existe un potencial creciente, especialmente en las áreas de programación, ciencia de datos y desarrollo web.
CONDICIONES LABORALES: Los principales temas relacionados a las condiciones de trabajo y oportunidades de mejora pueden ser atendidos	**2**	▪ Si bien, la mayoría del empleo asalariado suele darse en condiciones de trabajo decente, cada vez están más normalizadas las contrataciones remotas, ya sean con relaciones laborales formales o en formatos de trabajo por cuenta propia (particularmente sobre la economía gig) que ofrecen servicios a través de plataformas de "*freelancers*", y que si bien perciben salarios superiores al mercado no cuentan protección laboral.
DIMENSIÓN 3: Viabilidad de las intervenciones		
Definición	**Puntaje**	**Descripción**
DISPOSICIÓN DEL SECTOR PÚBLICO: Existe la disposición del sector público de crear cambios en políticas públicas y/o programas que fomenten la inclusión del grupo objetivo	**3**	▪ El gobierno dominicano, ha mostrado interés por priorizar las actividades relacionadas a la tecnología como parte de su portafolio de exportación. Lo que ha derivado en la creación del Programa Nacional de Desarrollo de la Industria de Software y Servicios TIC's que tiene como objetivo de incentivar la inversión y productividad de las MIPYMES del sector (MICM, 2021).
DISPOSICIÓN DEL SECTOR PRIVADO: Existe la disposición de los empresarios para integrar al grupo objetivo	**3**	▪ Existe escasez de personal calificado de las áreas de tecnología en el mercado. En este sentido, se prevé que un aumento en la oferta de servicios tecnológicos disminuirá el precio, normalizaría los salarios y facilitará el reclutamiento, por lo que se ha mostrado una alta disposición.

VIABILIDAD DE MERCADO: Existe un mercado para el emprendimiento y potencial para la inclusión laboral	**3**	▪ La pandemia aceleró la adopción de nuevas tecnologías digitales, por ello, la demanda de estos productos y servicios han aumentado de manera drástica. Considerando que las barreras de entrada al sector son bajas y tiene un potencial de desarrollo de habilidades para el empleo en corto tiempo, es definitivamente una opción viable.

6.3 Energía solar

1.1.3 Visión general de mercado

La producción mundial de energía representa más del 60% de las emisiones totales de gases de efecto invernadero, mayormente resultado del uso de combustibles fósiles (World Bank, 2020), esto ha hecho de la transición a energías limpias uno de los ejes focales en el combate al cambio climático y una de las prácticas que más rápidamente han sido adoptadas por gobiernos y mercados.

Actualmente la fuente de energía de mayor crecimiento en el mundo es la solar, habiendo multiplicado por quince su capacidad de generación durante los últimos 10 años y reducido su costo en más de 90% en los últimos 20 años (Rose, 2020). La energía solar fotovoltaica es consistentemente más barata que las nuevas centrales eléctricas de carbón o gas en la mayoría de los países, y los proyectos solares ahora ofrecen algunos de los costos de electricidad más bajos jamás antes vistos, incluso sin la ayuda de subsidios gubernamentales e iniciativas ambientales (World Bank, 2020). Es importante mencionar que la energía solar puede ser transformada no solo en electricidad (energía solar fotovoltaica), sino también en calor (energía solar térmica). La energía solar transformada en calor (Térmica) puede ser utilizada para el calentamiento y evaporación de agua, el secado de materia orgánica y el acondicionamiento de espacios; el calor también puede transformarse en trabajo mecánico, y tiene el potencial de ser utilizado en procesos industriales.

En República Dominicana, aproximadamente un 16.13% de la potencia instalada del mercado eléctrico se hace a través de fuentes limpias (SENI, 2021) dejando ver oportunidades relevantes, sobre todo considerando las condiciones de radiación solar existentes en el país.

Si bien existe potencial para la construcción de proyectos a gran escala de generación solar, esta tecnología se ha popularizado por su potencial de realizar

generación distribuida[9], que por su alto potencial de empleo será la actividad por analizar. El sector ha cobrado particular relevancia, dados los recientes incrementos en los costos de la tarifa eléctrica realizados por la Superintendencia de Electricidad (SIE). Estos aumentos, que impactan tanto a clientes residenciales y PYMES van desde RD$0.43 hasta RD$1.67. Los reajustes se estarán realizando hasta diciembre de 2026, con aumentos trimestrales.

1.1.4 Evaluación de criterios

DIMENSIÓN 1: Relevancia para el grupo objetivo		
Definición	**Puntaje**	**Descripción**
PARTICIPACIÓN DEL GRUPO OBJETIVO: Existe participación del Grupo objetivo en el subsector actualmente	**2**	▪ No existen datos específicos de la participación del grupo objetivo dentro del sector. Sin embargo, por un lado, las entrevistas realizadas a empresarios del sector permiten inferir una participación limitada de trabajadores venezolanos resultado de las restricciones por su estatus migratorio y por el otro, las entrevistas realizadas a migrantes muestran un gran interés por integrarse a la industria.
HABILIDADES: El Grupo Objetivo cumple con las habilidades y los perfiles profesionales exigidos en el sector o bien pueden entrenarse con cierta facilidad	**3**	▪ El 8% de los migrantes venezolanos con estudios superiores en República Dominicana están formados en ingeniería eléctrica o afines, lo que les permitiría contar con el conocimiento base para ser entrenados con facilidad en instalación y mantenimiento de equipos térmicos o fotovoltaicos. Además, El 39% de ellos tienen formación en ciencias empresariales, que también son demandadas en la cadena de valor para el desarrollo de modelos de financiamiento y comercialización de energías renovables.
PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN EL SUBSECTOR: Actualmente existe representación equitativa de la mujer en los puestos de trabajo de este sector.	**1**	▪ De cada 100 trabajadores en las empresas de servicios de electricidad, gas y agua en el país, sólo 29 son mujeres decir, sólo el 28.51% (Hub de Energía , 2021). Las mujeres representan apenas el 9.39% de las personas que trabajan en ingeniería en el sector energía, equivale a 1.1% del total de la fuerza laboral (Hivos, 2020).

[9] *Este modelo consiste en la generación a través de una o varias centrales propias interconectadas a la red de distribución de energía eléctrica y que se caracteriza por encontrarse instalada en puntos cercanos al consumo, por ejemplo, un hogar o negocio que instala paneles solares para autoabastecimiento.*

DIMENSIÓN 2: Oportunidad de crear trabajo decente y emprendimientos sostenibles		
Definición	**Puntaje**	**Descripción**
TAMAÑO DEL SECTOR: El tamaño el sector económico y el pronóstico de crecimiento hace que haya potencial de creación de trabajo	**3**	▪ Entre el 2019 al 2020, la capacidad instalada para la generación de energía solar incrementó un 21,3% (Statista, 2021). ▪ La demanda del Sistema Eléctrico Nacional Interconectado (SENI) creció más de un 15% en 2021 respecto al 2020 (Bnamericas, 2021). ▪ En la actualidad apenas un 6.8% de la matriz energética nacional es generada a través de energía solar lo que deja ver un enorme potencial de crecimiento (Singh, 2022).
CONDICIONES LABORALES: Los principales temas relacionados a las condiciones de trabajo y oportunidades de mejora pueden ser atendidos	**3**	▪ En términos generales, las condiciones de los trabajadores del sector tienden a ser decentes ya que derivan de empleos formales.
DIMENSIÓN 3: Viabilidad de las intervenciones		
Definición	**Puntaje**	**Descripción**
DISPOSICIÓN DEL SECTOR PÚBLICO: Existe la disposición del sector público de crear cambios en políticas públicas y/o programas que fomenten la inclusión del grupo objetivo	**3**	▪ La Ley 57-072 establece objetivos específicos en lo que respecta a promoción de energías renovables, que incluyen incluso incentivos fiscales. En términos generales la meta del Estado es lograr que el sector eléctrico incremente su cuota de renovables a un 25% en la matriz de generación de electricidad para 2025. En este sentido, ha existido apoyo a las iniciativas en materia de energías renovables. No obstante, recientes declaraciones por parte de representantes estatales han dejado ver su interés en incrementar las regulaciones en materia de generación distribuida, lo que representaría una disminución en la rentabilidad para propietarios de paneles fotovoltaicos, fenómeno que será descrito a mayor profundidad en el análisis de cadena de valor.
DISPOSICIÓN DEL SECTOR PRIVADO: Existe la disposición de los empresarios para integrar al grupo objetivo	**3**	▪ Existe tanto interés como disposición por parte del sector privado. Tanto la necesidad de mano de obra capacitada, sobre todo en áreas asociadas a la comercialización, instalación foránea y financiamiento; así como, la necesidad de contar una oferta incremental de prestadores de servicios energéticos, lo que

		representaría una disminución en los costos y calidad de servicios.
VIABILIDAD DE MERCADO: Existe un mercado para el emprendimiento y potencial para la inclusión laboral	**3**	▪ La tarifa eléctrica está experimentando un incremento constante derivado de un desmonte gradual de los subsidios eléctricos. En este sentido, existe cada vez una mayor necesidad por adoptar opciones de menor costo. Además, el mercado carece de una amplia oferta en servicios asociados a la cadena como financiamiento y comercialización.

6.4 Turismo Sostenible

1.1.5 Visión general de mercado

El turismo representa el 10% del empleo mundial y supone el 10% de todas las exportaciones a nivel global (UNWTO, 2020). En República Dominicana, la actividad turística representa el 8.4% del PIB (Banco Central , 2021) y genera 12.3% del empleo total del país (ASONAHORES, 2019). Sin embargo, el sector tiene profundas externalidades ambientales y sociales. El turismo contribuye con más del 8% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero (Sustainabletravel, 2020) y se estima que el 14%, de los residuos sólidos en el mundo son generados por turistas (Resource, 2016). Además, en el país, el trabajo en el sector tiene una alta incidencia de informalidad, que al cierre del 2021 llegó a 53% (BCRD, 2021).

La visibilización de dichas externalidades, aunado a una creciente consciencia ambiental, ha derivado en un incremento significativo en la demanda de turismo sostenible. El turismo sostenible es aquel que tiene en cuenta las consecuencias actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas (UNWTO, 2021). Este turismo se basa, mayormente, en realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de destinos naturales. Por lo general, incluye aspectos pedagógicos y de interpretación de la naturaleza, minimiza los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural y contribuye al mantenimiento de las zonas naturales de turismo (OMT, s. f.).

Los consumidores de este tipo de turismo son muy conscientes del impacto de su viaje en el medio ambiente, por lo que demandan prácticas sostenibles a lo largo de toda la cadena. Es decir, para que un destino sea considerado sostenible, no basta con tener recursos naturales, sino que también ha de generarse una infraestructura de transporte, hospedaje, alimentación y actividades en destino con el menor impacto sobre el medio ambiente. Este tipo de turismo es relativamente

incipiente en la República Dominicana, se estima que en la actualidad el 22% de los visitantes en el país realizan algún tipo de turismo sostenible (Institucionaldominicana, 2021).

El subsector ha cobrado particular relevancia dado que el Estado Dominicano ha adoptado un ambicioso plan de desarrollo para la zona sur, que impacta particularmente a la provincia de Pedernales, ya que el 68% de su territorio ha sido declarado área protegida y hace parte de la Reserva de la Biosfera. En este plan se estipula una inversión de 1,300 millones para el levantamiento de 4,700 habitaciones en un área total aproximada de 38 millones de metros cuadrados, donde se planea la construcción de hoteles de lujo ecológicos, con capacidad de generación energética sostenible y viviendas económicas para empleados de la zona y del proyecto.

1.1.6 Evaluación de criterios

DIMENSIÓN 1: Relevancia para el grupo objetivo		
Definición	**Puntaje**	**Descripción**
PARTICIPACIÓN DEL GRUPO OBJETIVO: Existe participación del Grupo objetivo en el subsector actualmente	**3**	▪ De acuerdo con la Encuesta Nacional de Inmigrantes (ONE, 2018) 19.6% de los nacionales venezolanos en República Dominicana está trabajando en alojamiento o restaurantes.
HABILIDADES: El Grupo Objetivo cumple con las habilidades y los perfiles profesionales exigidos en el sector o bien pueden entrenarse con cierta facilidad	**3**	▪ Este sector demanda una amplia variedad de perfiles. No solamente en área de hotelería, gastronomía y turismo (que representa al 1% de los migrantes venezolanos con formación superior) sino también en empleos técnicos en eficiencia energética, hidráulica, especialistas en ciencias ambientales y curadores de materiales educativos. Dichas habilidades pueden ser entrenadas con relativa facilidad en caso de contar con conocimientos base en áreas como Pedagogía y Educación, Ingenierías y Ciencias puras que en su totalidad suman más de un 30% del total de los migrantes venezolanos con formación superior en República Dominicana (OIT, 2020).
PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN EL SUBSECTOR: Actualmente existe representación equitativa de la mujer en los puestos de trabajo de este sector.	**3**	▪ La participación de las mujeres en el sector tiende a ser equitativa a la de los hombres (ASONAHORES, 2017).

DIMENSIÓN 2: Oportunidad de crear trabajo decente y emprendimientos sostenibles		
Definición	**Puntaje**	**Descripción**
TAMAÑO DEL SECTOR: El tamaño el sector económico y el pronóstico de crecimiento hace que haya potencial de creación de trabajo	**3**	▪ El sector mostró una contracción durante el 2020 resultado de la crisis sanitaria. Tradicionalmente el sector turístico contribuye en un 8% del PIB nacional y esta en recuperación. ▪ Si bien la oferta ecoturística en el país es aún incipiente, destinos consolidados de sol y playa están experimentando procesos de transformación en sus operaciones para adoptar modelos más responsables. ▪ Existen planes ambiciosos por desarrollar la provincia de Pedernales como un nuevo polo ecoturístico que estima 12,000 habitaciones para finales del proyecto.
CONDICIONES LABORALES: Los principales temas relacionados a las condiciones de trabajo y oportunidades de mejora pueden ser atendidos	**2**	▪ Hay una gran disparidad entre los actores del sector. Por un lado, actividades económicas como el hotelería tienden a ofertar empleo en condiciones formales mientras que otras actividades como alimentos y bebidas tienden a operar de manera informal. Al cierre del 2021 un 53% de los trabajadores del sector eran informales (BCRD, 2021).
DIMENSIÓN 3: Viabilidad de las intervenciones		
Definición	**Puntaje**	**Descripción**
DISPOSICIÓN DEL SECTOR PÚBLICO: Existe la disposición del sector público de crear cambios en políticas públicas y/o programas que fomenten la inclusión del grupo objetivo	**3**	▪ El Estado Dominicano ha mostrado un interés tanto en el desarrollo de nuevos polos ecoturísticos como es el caso de Pedernales, pero también en la descarbonización de las operaciones actuales, sobre todo en el sector hotelero (ONU Medio Ambiente, 2020).
DISPOSICIÓN DEL SECTOR PRIVADO: Existe la disposición de los empresarios para integrar al grupo objetivo	**3**	▪ Existe la disposición y gran interés dada la alta rotación de personal y dificultad de reclutamiento de personal calificado en los polos turísticos. Además, según las entrevistas realizadas los migrantes venezolanos tienden a ser percibidos positivamente por sus habilidades de comunicación y servicio al cliente.
VIABILIDAD DE MERCADO: Existe un mercado para el emprendimiento y potencial para la inclusión laboral	**3**	▪ La recuperación del turismo post pandemia aunado a desarrollo de polos ecoturísticos como Pedernales y la descarbonización de operaciones actuales tiende a resultar en

		amplias oportunidades para el emprendimiento, tanto en operaciones turísticas como en de servicios asociados.

6.5 Validación Final

DIMENSIÓN 1: Relevancia para el grupo objetivo				
Criterio	**Cine y Producción Audiovisual**	**Desarrollo de software**	**Energía Solar**	**Turismo sostenible**
PARTICIPACIÓN DEL GRUPO OBJETIVO: Existe participación del Grupo objetivo en el subsector actualmente	2	2	2	3
HABILIDADES: El Grupo Objetivo cumple con las habilidades y los perfiles profesionales exigidos en el sector o bien pueden entrenarse con cierta facilidad	3	3	3	3
PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN EL SUBSECTOR: Actualmente existe representación equitativa de la mujer en los puestos de trabajo de este sector.	3	2	1	3
DIMENSIÓN 2: Oportunidad de crear trabajo decente y emprendimientos sostenibles				
TAMAÑO DEL SECTOR: El tamaño el sector económico y el pronóstico de crecimiento hace que haya potencial de creación de trabajo	3	3	3	3
CONDICIONES LABORALES: Los principales temas relacionados a las condiciones de trabajo y oportunidades de mejora pueden ser atendidos	3	2	3	2
DIMENSIÓN 3: Viabilidad de las intervenciones				
DISPOSICIÓN DEL SECTOR PÚBLICO: Existe la disposición del sector público de crear cambios en políticas públicas y/o programas que fomenten la inclusión del grupo objetivo	3	3	3	3
DISPOSICIÓN DEL SECTOR PRIVADO: Existe la disposición de los empresarios para integrar al grupo objetivo	3	3	3	3
VIABILIDAD DE MERCADO: Existe un mercado para el emprendimiento y potencial para la inclusión laboral	3	3	3	3

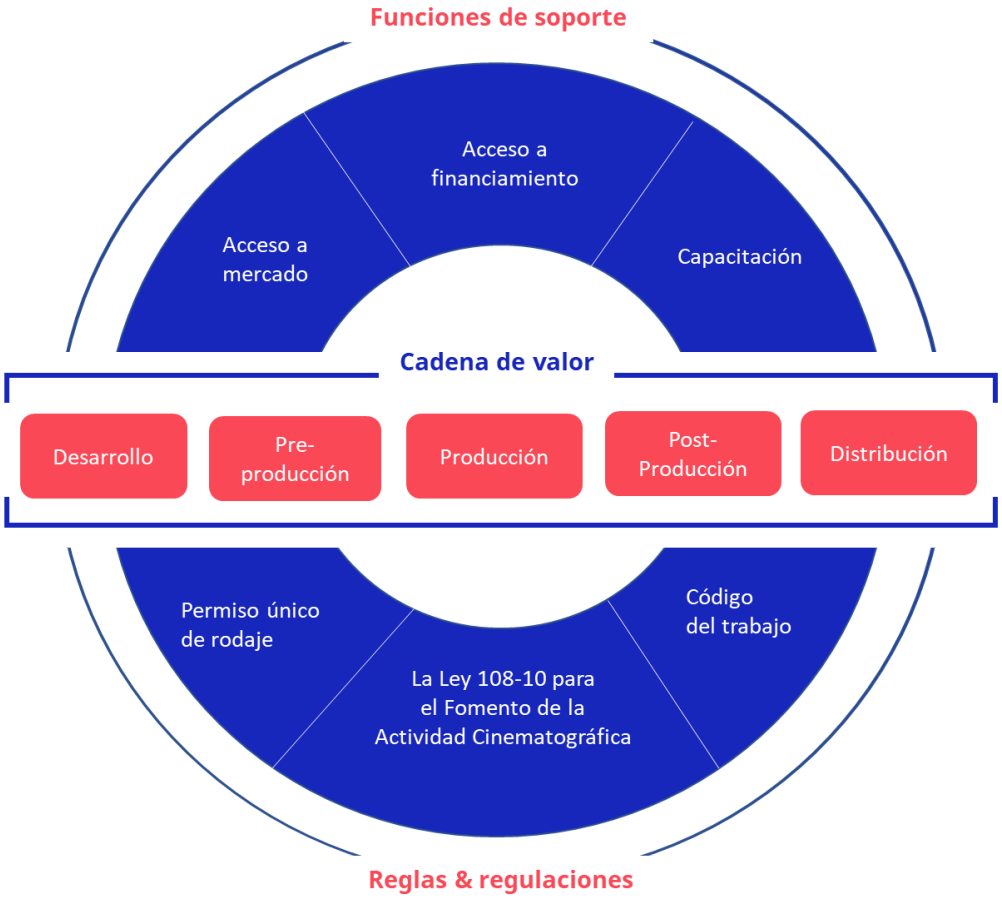
PROMEDIO	2.87	2.63	2.63	2.87

Dados los resultados obtenidos en la evaluación no se recomienda descartar ningún subsector, por lo que se profundizó en el análisis de las respectivas cadenas de valor.

7. Análisis de cadenas de valor

7.1 Cine y producción audiovisual

1.1.7 Cadena de valor



1.1.7.1 Desarrollo

En esta etapa se define la idea de la película, se escribe un borrador del guion y se construye la estructura financiera del proyecto. También, en ocasiones, durante esta etapa, el proyecto es presentado a posibles colaboradores (actores, directores, fotógrafos) con el fin de incrementar el potencial de financiamiento. Una

vez que el proyecto recibe respuestas positivas y capital, el proyecto se estructura legal y administrativamente. Según el tipo de producción que se esté realizando el proceso de desarrollo puede durar desde unos pocos meses hasta algunos años.

Estas actividades tienen un potencial bajo para generación de empleo y requieren mayormente personal de alta calificación. Además, en el caso de las producciones extranjeras, el empleo tiende a realizarse de fuera del país.

1.1.7.2 Preproducción

Durante esta etapa se lleva a cabo el diseño y planificación del rodaje. La preproducción implica la búsqueda de locaciones y proveedores, realización de presupuestos operativos, compra de insumos, contratación de proveedores y planeación logística del rodaje. Esta es también la etapa en la que se realizan las contrataciones de puestos especializados como la dirección de fotografía, asistentes de dirección, gerentes de producción de la unidad y especialistas en diseño de vestuario, etc.

Esta etapa tiene un alto potencial para generación de empleos, incluso para las producciones extranjeras, ya que se demandan especialistas en compras con conocimiento de proveedores locales, responsables de logística y planificación.

1.1.7.3 Producción

Durante esta etapa se crea y filma la producción. Esta es, en definitiva, la etapa con mayor potencial para la generación de empleo (calificado y no calificado), tanto en producciones locales como extranjeras. Si bien, una proporción del personal empleado durante la producción corresponde a actores y actrices, asistentes de dirección y fotografía u otros puestos creativos (que usualmente son ocupados por extranjeros en producciones internacionales), el grueso del empleo es ofertado localmente, durante este período usualmente se contrata personal adicional, tanto operativo como administrativo, quienes se hacen cargo de la logística, alimentación, documentación, seguridad, camera *loaders*, soporte técnico, construcción de estructuras escenográficas, gestión del maestro de propiedades y materiales y administración financiera, por mencionar algunos. Dada la experiencia que el país ha adquirido, algunos puestos críticos como maquillistas, editores/as u operadores/as de equipos de filmación están siendo ocupados por locales.

Además del empleo directo, esta etapa demanda de la contratación de proveedores locales, siendo las MIPYMES las empresas más beneficiadas. Dada la alta incidencia de informalidad en este tipo de negocios, algunas empresas locales de producción ofrecen servicios de intermediación con este tipo de proveedores, es decir, contratan los servicios de empresas locales informales, por ejemplo, una carpintería local, para realizar una tarea, asumiendo las implicaciones fiscales, pero incrementando un monto total a la producción. Otro

elemento que puede derivar en la necesidad de intermediarios, incluso cuando la MIPYME esta formalmente constituida, es la falta de dominio del idioma inglés, ya que algunas producciones requieren de un punto de contacto bilingüe, en cuyo caso el intermediario funge el rol de supervisión.

1.1.7.4 Post producción

Esta etapa ocurre luego que se completa el rodaje principal y es cuando los materiales de audio y videos visuales son editados para crear la película, este proceso involucra a una gran cantidad de profesionales: editores, ingenieros de sonido, coloristas y más. En esta etapa, se refiere a todas las tareas asociadas con el corte de metraje en bruto, el montaje de ese metraje, la adición de música, el doblaje, los efectos de sonido, solo por nombrar algunos.

El potencial de empleo en esta etapa es moderado. Además, en las producciones extranjeras, estos empleos se ofrecen en el exterior.

1.1.7.5 Comercialización

La distribución es la etapa final de la producción, que ocurre después de que su película ha sido editada y está lista para verse. El marketing promocional anunciará la película y se completarán los compromisos con los inversores y los titulares de los derechos. Dependiendo de su acuerdo de distribución, la película puede estrenarse en cines o en una plataforma de medios digitales alternativa como Netflix, HBO o Disney Plus.

El potencial de empleo en esta etapa es moderado. Además, del mismo modo que la postproducción, en las producciones extranjeras, estos empleos se ofrecen en el exterior.

1.1.8 Funciones de soporte

1.1.8.1 Capacitación

La principal entidad que ofrece formación técnica en el sector es la Asociación Entrenamientos Cinematográficos del Caribe (ECC-RD), esta es una organización sin fines de lucro cuyo objetivo es coordinar la formación académica con organismos internacionales de certificación, para elevar el nivel profesional de los recursos humanos que trabajan en la industria cinematográfica en República Dominicana. Esta organización se enfoca en preparar, coordinar e implementar programas de entrenamiento práctico y académico con las entidades que intervienen en la industria. Además, ofrece cursos puntuales para técnicos de la industria. La oferta de esta institución incluye tanto programas abiertos como entrenamientos ad hoc que incluyen formaciones en escenografía, vestuario y contabilidad para cine, por mencionar algunos. Dichos entrenamientos son

impartidos tanto a través de una oferta abierta como por medio de acuerdos con empleadores (estudios, casas productoras o proveedores de la industria).

Aunado a esto, en el 2020, ECC-RD junto a el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) y Lantica Studios realizaron un convenio, con vigencia de dos años, para desarrollar programas de entrenamiento en el área cinematográfica, de formación continua y pasantía. Estos programas brindan capacitaciones tanto en áreas específicas del cine como en formaciones complementarias o áreas paralelas a la industria.

Además de la formación técnica, siete instituciones de educación superior ofrecen desde cursos cortos y puntuales para técnicos, carreras técnicas y licenciaturas. De acuerdo con entrevistas a representantes del sector, en los últimos años, la demanda de egresados de los programas de formación y licenciaturas en cine han superado la oferta, derivando en un alto índice de empleabilidad, incluso previo a la finalización de sus estudios.

1.1.8.2 Acceso a mercados

En el caso de las producciones extranjeras, la República Dominicana se ha logrado posicionarse de manera positiva como sede de producciones internacionales, lo que facilita el acceso a nuevos proyectos.

Para las producciones locales, el reto de acceso a mercados tiene dos aristas, en primer lugar, algunos de los apoyos provistos en las regulaciones actuales aplican sólo a producciones extranjeras o coproducciones. En segundo lugar, los costos de distribución internacional de producciones locales son muy altos, bajo las condiciones actuales casi el 70% de las películas producidas en el país requerirían de algún acuerdo de coproducción como estrategia para llegar a mercados fuera de Puerto Rico y la costa este de Estados Unidos. Estas condiciones ponen de relieve el potencial de las coproducciones como mecanismos para expandir mercados y alcanzar una audiencia mayor para el cine nacional, mejorar el posicionamiento del país y, en consecuencia, generar más empleos. En la actualidad la República Dominicana cuenta con acuerdos de coproducción con cinco países (Brasil, España, Israel, Italia y Marruecos).

En el caso de las PYMES y trabajadores independientes, que prestan servicio a la industria, el rol de vinculación con las producciones ha sido llevado a cabo tácitamente por ECC-RD, ya que, al ser la institución que, por un lado, entrena a personal técnico y por el otro, conoce las necesidades de la industria, vincula constantemente los actores de nuevo ingreso al mercado (como egresados o MIPYMES de reciente creación) con el sector.

1.1.8.3 Acceso a financiamiento

En lo que respecta a las producciones locales, existen diversos medios de financiamiento, particularmente inversionistas independientes, su participación dependerá del atractivo del proyecto en la etapa de desarrollo. También para proyectos locales se destaca la inversión de marcas como patrocinios, ya sea en los créditos del filme o bien como "*Product placement*[10]".

Para el caso de las MIPYMES que prestan servicio al sector no se pudieron identificar programas, públicos o privados, que ofrezcan algún beneficio en particular. En entrevistas con microempresarios que ofrecen servicios al sector, se pudo identificar que una de las principales limitaciones para acceder a créditos bancarios es la temporalidad de los contratos, es decir, el tiempo de duración de los contratos tiende a ser superior al de pago del crédito, en cuyo caso no existen mecanismos que aseguren al banco o institución financiera que la MIPYME seguirá percibiendo contratos similares una vez finalizado este, reduciendo su atractivo como sujeto de crédito.

1.1.9 El mercado laboral

En términos generales, el sector se maneja por dos grandes tipos de empleadores; los estudios y/o casas productoras, quienes ya sea que filman sus propias producciones y/u ofrecen servicios especializados a las filmaciones internacionales y las MIPYMES que ofrecen servicios tanto creativos (fotografía, maquillaje, o confección de vestuario, por mencionar algunos) como administrativos, operativos o incluso técnicos. Estas MIPYMES pueden ofrecer sus servicios, tanto a producciones nacionales como a producciones internacionales, directamente o a través de algún tipo de intermediario.

En términos generales el empleo en el sector podría clasificarse en cuatro tipos de puestos:

- **Puestos operativos**: Estos puestos incluyen personal con bajo nivel de calificación cuyas habilidades pueden adquirirse a través de una capacitación simple o como parte de un entrenamiento en el mismo puesto de trabajo. Algunos de los empleos que se incluyen esta clasificación son transporte, limpieza o catering, por mencionar algunos.

- **Puestos técnicos:** Esta clasificación incluye puestos con una formación técnica avanzada o bien el dominio de algún oficio, por ejemplo, maquillistas,

[10] Es una técnica utilizada en publicidad que consiste en insertar de manera natural un producto o una marca dentro de la narrativa de una película o una serie, tratando de evitar que llame especialmente la atención en la decoración de la escena. Con esto se busca que el espectador asocie positivamente una marca a una historia o unos personajes, contribuyendo así a su buena reputación.

técnicos electricistas, herreros o carpinteros. Además, requieren formación complementaria sobre las particularidades del cine en sus funciones, por ejemplo, construcción de estructuras escenográficas. En la actualidad, estas son las posiciones y/o servicios que representan mayor dificultad de reclutamiento en el mercado.

- **Puestos administrativos:** Incluyen aquellas posiciones relacionadas con la gestión, tanto operativa como legal y financiera de los proyectos. En este tipo de trabajo se pueden encontrar tanto puestos de bajo nivel de responsabilidad como puede ser asistentes de administración, compras o paralegales, o bien puestos de mayor envergadura como gerentes financieros o abogados corporativos. Estos puestos, del mismo modo que los técnicos, requieren de formación complementaria sobre las particularidades de la industria en sus funciones, particularmente en el caso de aquellas personas que tengan relación al cumplimiento legal y/o fiscal.

- **Puestos creativos o artísticos:** Aquí se incluyen tanto al elenco (actores o actrices), como a guionistas, editores, directores, etc. Es importante mencionar que, en su amplia mayoría, para las producciones internacionales estos puestos tienden a ser ocupados por trabajadores extranjeros.

1.1.10 Reglas y regulaciones

Como se mencionó con antelación, el sector cuenta con un entorno regulatorio favorable que tiene como base la ley 108-10 para el Fomento de la Actividad Cinematográfica en el país, algunas de las condiciones que de esta desprenden incluyen:

- Crédito Tributario transferible equivalente al 25% de todos los gastos incurridos en la República Dominicana que estén directamente relacionados con las etapas de preproducción, producción y postproducción de sus películas.

- Condiciones especiales para la importación temporal de bienes y equipos

- Extensión del pago de ITBIS sobre los bienes y servicios que están directamente relacionados con las etapas de preproducción, producción y postproducción.

Finalmente, la ley establece un porcentaje mínimo del 25% de personal local como parte de la empleomanía de las filmaciones. Sin embargo, la disponibilidad y capacitación mano de obra local y los salarios competitivos (comparativamente con otros mercados) terminan incrementando, en la mayoría de los casos, el porcentaje de personal local contratado.

1.1.11 Limitantes de mercado

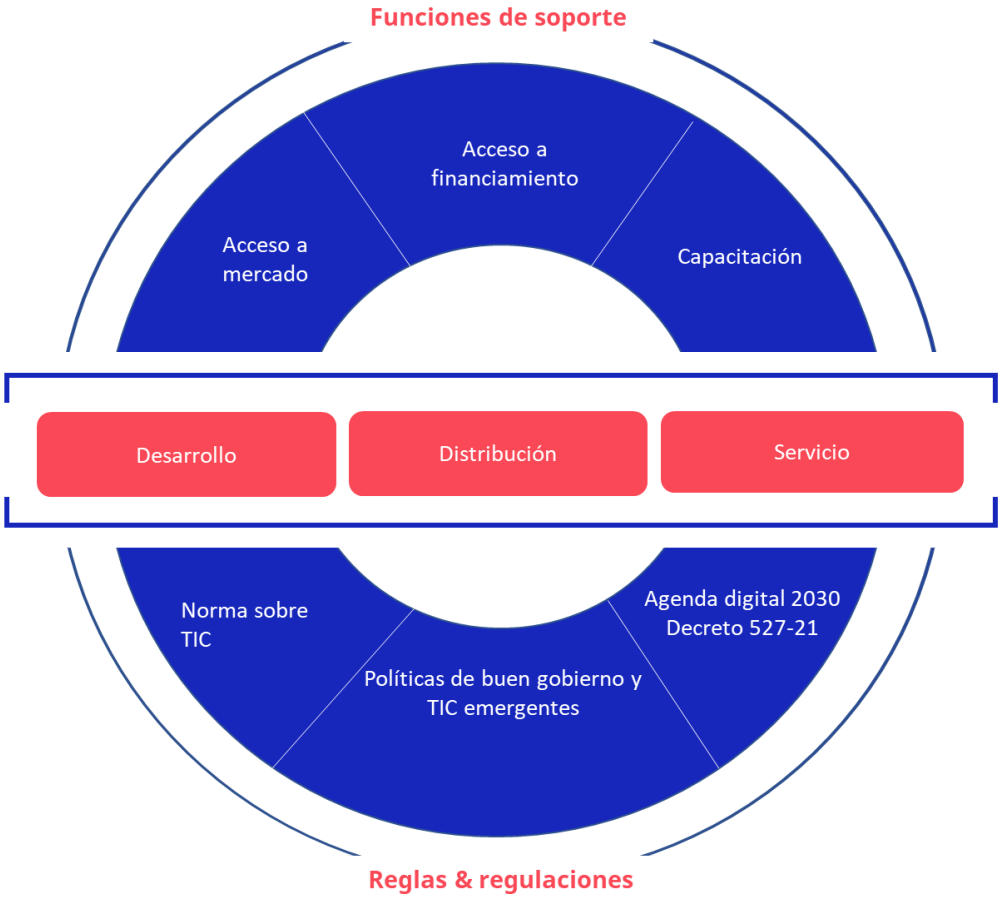
Limitantes de mercado	Causas subyacentes
Demanda de mano de obra excede la oferta disponible en el mercado	▪ El sector a ha crecido a una velocidad superior que su capacidad de entrenar mano de obra calificada.
Baja oferta de empleos permanentes	▪ Dada la naturaleza misma de la cadena de valor, un alto porcentaje de las posiciones son temporales.
Poco acceso directo de MIPYMES locales a productoras internacionales	▪ La informalidad y limitado dominio del idioma inglés derivan en la necesidad de intermediarios locales, que reducen los ingresos de las MIPYMES.
Poca oferta de productos de financiamiento para MIPYMES del sector	▪ La temporalidad de los contratos restringe el atractivo de las MIPYMES como sujeto de crédito, mayormente resultado del desconocimiento en los actores financieros sobre la demanda del sector y dada la temporalidad de las producciones existen.

1.1.12 Oportunidades

Oportunidades	Descripción
Estructura formal y eficiente de entrenamiento	▪ La coordinación entre el sector privado, ECC RD e INFOTEP permite el desarrollo acelerado de programas de entrenamientos en el sector.
Posicionamiento de “marca destino”	▪ La República Dominicana ha logrado reconocimiento internacional como sede de producciones internacionales, tanto por su disponibilidad de una amplia variedad de locaciones como por su amigable entorno regulatorio y disponibilidad de capital humano.

1.2 Desarrollo de Software

1.2.1 Cadena de valor



1.2.1.1 Desarrollo

Esta actividad incluye el diseño, programación y prueba de productos de software. Estos productos pueden ser desde muy básicos como sitios web, tiendas virtuales o cursos en línea hasta desarrollo de un sistema de gestión desarrollado a la medida.

Esta actividad puede ser desarrollada tanto por ***empresas especializadas, PYMES locales o desarrolladores independientes***:

- Empresas especializadas: Estas pueden ser tanto grandes empresas internacionales como negocios locales. Como se mencionó con anterioridad, muy pocas empresas internacionales tienen operaciones en República Dominicana, por lo que, su potencial de empleo es bajo.

- **PYMES locales:** Estas empresas, tienden a mantener tamaños reducidos, aunque en fechas recientes están experimentando un alza consistente en la demanda de servicios, incrementado su potencial de generación de empleo. Esta demanda proveniente en mayor medida de firmas especializadas, residentes particularmente en Norteamérica y Europa, que han optado por la tercerización de proyectos a PYMES en el exterior como una estrategia para hacer frente a un alza generalizada en la demanda de servicios de tecnología y como un modo de reducir sus costos de producción.

- **Desarrolladores independientes:** Dada la posibilidad que tienen estos proyectos de ser manejados de manera remota, se ha popularizado el autoempleo de desarrolladores independientes, quienes trabajan tanto para firmas consultoras por medio de contratos temporales como en la economía gig a través de plataformas de intermediación tales como “freelancer.com”. Si bien el potencial de empleo bajo estas circunstancias es alto, las condiciones laborales no tienden a ser las adecuadas, ya que este tipo de proyectos carecen de protección social o estabilidad laboral. A pesar de que esta situación podría atenderse a través de constituirse como personas con actividad empresarial o bien como empresas, no existen incentivos que fomenten la formalización, cuando los clientes se encuentran en el exterior.

De acuerdo con entrevistas a representantes y empresarios del sector llevadas a cabo en el marco de este estudio, los proyectos con mayor demanda en el sector privado se encuentran en las áreas de ciberseguridad, diseño de cursos de capacitación virtuales, y monitoreo (Ciencia y procesamiento de datos). Por parte del sector público la mayor demanda insatisfecha se encuentra en desarrollos bajo herramientas Microsoft. Otro tipo de cliente que mostró un crecimiento inesperado durante los últimos meses son los emprendedores digitales quienes buscan soporte técnico para el desarrollo de herramientas que permitan operar modelos de negocios basados en plataformas digitales, este tipo de clientes demandan mayormente de desarrollo de aplicaciones móviles o tiendas virtuales, pero también hay proyectos, aunque en menor medida, asociados con inteligencia artificial, software embebido y desarrollo de videojuegos.

Es importante mencionar que, a pesar de la creciente demanda de proyectos internacionales, República Dominicana tiene un sector de tecnología maduro con empresas locales bien posicionadas que también están experimentando un aumento en la demanda.

1.2.1.2 Distribución

Esta actividad incluye la venta al por menor o al por mayor de software tanto para ventas comerciales como para tiendas de aplicaciones. Según entrevistas a expertos del sector, este es uno de los factores críticos para el éxito de un negocio tecnológico, ya que, normalmente, los desarrolladores o creadores de software tienden a tener un conocimiento menor sobre las actividades o redes comerciales asociadas a su producto, lo que dificulta su distribución.

Bajo las condiciones de mercado actuales, los canales comerciales y sistemas de comercialización también se han modificado, localmente, se incrementó la necesidad de desarrollar equipos de venta más agresivos que prospecten clientes corporativos. Además, el incremento de proyectos internacionales derivó en la necesidad de incrementar la presencia digital y en foros internacionales de las empresas de tecnología.

Esta puede ser una oportunidad relevante para la inclusión de migrantes venezolanos, considerando la amplia experiencia y reputación por parte de los empleadores en lo que respecta a sus habilidades comerciales y de atención al cliente. Sin embargo, existen también limitantes en el manejo del idioma inglés, mismo que ha tomado mayor notoriedad, considerando la proporción de clientes internacionales.

1.2.1.3 Servicio

En esta etapa se incluyen actividades relacionadas con el soporte, mantenimiento, actualización y adaptación de sistemas. Esta actividad normalmente está integrada en los paquetes de venta del software en cuestión, y proporciona un cierto grado de ingresos permanentes que permite ofrecer estabilidad a las empresas y trabajadores del sector. El servicio normalmente lo realiza el mismo personal (incluidos migrantes venezolanos) que la etapa de Desarrollo y no representa un aumento considerable en la generación de empleo. Además, es muy poco probable que una empresa trabaje exclusivamente prestando servicios a software implementado y/o desarrollado por otra empresa, por lo que esta etapa no representa una oportunidad de emprendimiento per-se.

1.2.2 Funciones de soporte

1.2.2.1 Acceso a mercados

Dado que cada tipo de cliente tiene diferentes desafíos, esta función se evaluará por separado para cada tipo de empresa.

Para las empresas de tecnología locales, uno de los principales desafíos viene con las limitaciones del tamaño del mercado. A pesar de que la República Dominicana ha experimentado una acelerada recuperación, tanto las condiciones macroeconómicas actuales como los estragos financieros del confinamiento y cierre de actividades no esenciales vividas en 2020 limitan las inversiones en clientes locales. En consecuencia, prestadores de servicios en desarrollo de software encontrarán aún más difícil la venta de servicios tecnológicos. A esto se suma el hecho de que no existen programas públicos que brinden apoyo económico y/o técnico a empresas para la mejora de productividad basada en tecnología.

Al acceso a clientes internacionales, tanto corporativos como emprendedores depende, en gran medida, de las redes de contacto de los empresarios locales del área de tecnología, quienes, ya sea por estudios en el exterior o participación en redes profesionales o eventos internacionales, han logrado vincularse con empresas de tecnología extranjeras. En este sentido, existen ciertas limitantes para desarrolladores venezolanas independientes, ya que carecen de dicha red de contactos. Otro canal de acceso a clientes internacionales son las plataformas de intermediación, como “FreeLancer”, que no representan, en lo que respecta a acceso, limitaciones para migrantes, pero que, como se mencionó con anterioridad, no ofrecen condiciones de trabajo decente.

De acuerdo con entrevistas a clientes y expertos del sector, la “marca país” juega un rol importante en lo que respecta a acceso a mercados. Por ejemplo, ciudades como Bombay, Sillicon Valley, Shenzhen, o Guadalajara ha creado una buena reputación como sedes de empresas de tecnología, lo que atrae tanto clientes como otras firmas que buscan instalarse en dichas ciudades. República Dominicana, no ha logrado posicionarse como un destino de tecnología. No obstante, el gobierno dominicano anunció, a inicios del 2021, la construcción del “Sillicon Beach”, un parque tecnológico, donde confluirán empresas de tecnología, concepto similar a lo realizado por las ciudades previamente mencionadas y que definitivamente resultaría en una mejora considerable del posicionamiento del país como destino tecnológico.

El Estado es otro potencial cliente, que además ha adoptado una ambiciosa agenda digital de cara al año 2030. Si bien no hay programas exclusivamente dedicados para la promoción de empresas propiedad de migrantes o con participación de migrantes en las compras públicas, si existe un marco regulatorio que establece que las instituciones estatales, al momento de realizar las compras de bienes y servicios, deben de efectuar el 15% de las mismas a las MIPYMES, dejando ver una importante oportunidad del sector.

1.2.2.2 Capacitación

Aunque, como se mencionó anteriormente, algunas posiciones dentro del sector requieren capacitación especializada, otras pueden ser entrenadas con cierta facilidad, siempre y cuando se cuente con una formación base. Dada la composición de la demanda actual de proyectos, podría asumirse que una alta proporción de la demanda laboral actualmente insatisfecha podría ser cubierta por profesionales con formación distinta a software, siempre y cuando, estén capacitados en ciertas tecnologías. La dificultad del entrenamiento dependerá, en gran medida de la formación base. Por ejemplo, profesionales de las áreas de educación y pedagogía podrán ser entrenados con facilidad en diseño instruccional y desarrollo de cursos online; personas con formación y experiencia en comunicación o mercadeo podrán entrenarse en diseño de páginas web y comercio electrónico; y personas con una robusta formación cuantitativa, como economistas o profesionales de la ingeniería encontrarán sencillo aprender herramientas relacionadas con el análisis de datos o inteligencia de negocios.

En materia de capacitación, la mayoría de las habilidades se pueden adquirir a través de tutoriales en línea, lectura de manuales de software o por parte de grandes empresas tecnológicas como Google o Apple, donde es posible acceder a certificaciones profesionales o por un costo muy bajo. Según entrevistas con consultores de desarrollo de software, las habilidades más demandadas en el mercado laboral actual son:

- Experiencia de usuario UX
- Diseño de interfase UI
- Desarrollo de aplicaciones móviles
- Diseño de cursos en formato e-learning
- Análisis de datos (Minería de datos y visualización)
- Diseño web (Con enfoque en comercio electrónico)
- Desarrollo por Microsoft (Para clientes gubernamentales)

En términos generales, los migrantes venezolanos con experiencia previa en desarrollo de software saben de la existencia de estas capacitaciones y se actualizan a través de ellas. Sin embargo, priorizan las capacitaciones gratuitas y no las certificaciones para evitar las tasas de matriculación. Para los migrantes con experiencia previa diferente a la digital, hay muy poco conocimiento sobre cómo acceder a esas capacitaciones. Incluso al conocer sobre esta posibilidad existe la percepción de que la oferta es demasiado alta y se necesita de ayuda para guiar el proceso. La misma percepción existe con los tutoriales gratuitos en línea, pero es aún más abrumadora ya que la oferta es aún mayor, lo que revela la necesidad de un proceso intermedio de curaduría de materiales.

1.2.2.3 Acceso a financiamiento

Este tipo de negocios requiere una inversión baja, normalmente limitada a la adquisición o acondicionamiento de equipos de cómputo, una barrera de entrada para la población migrante es el acceso al sistema financiero. Si bien el reciente programa de regularización migratoria ha facilitado la bancarización de la población migrante venezolana, dadas sus condiciones actuales, tienden a no ser sujetos de crédito. Según entrevistas con migrantes, la necesidad de financiamiento está siendo respondida actualmente por préstamos familiares, ahorros o prestamistas.

1.2.3 Reglas y regulaciones

Como se mencionó con anterioridad, el Estado dominicano a través de su Agenda Digital 2030 publicada en agosto del 2021 bajo el decreto 527-21 ha dejado ver un ambicioso plan por promover la digitalización en el país, incorporando objetivos tales como: Fortalecer el marco legal y regulatorio de las telecomunicaciones, tecnologías digitales y ciberseguridad; Disponer de infraestructura de banda ancha en todo el territorio nacional; Impulsar y promover la transformación digital del Estado dominicano; Fortalecer el desarrollo nacional de soluciones y herramientas TIC que apoyen a todos los sectores económicos; Estimular y facilitar el desarrollo de servicios financieros de base tecnológica; Impulsar los negocios digitales y el comercio electrónico para promover la productividad y la competitividad de las empresas; Promover un ecosistema favorable a la innovación en tecnologías digitales para eficientizar los servicios públicos y el sector productivo, entre otras. Dada la reciente publicación, aun no pudieron identificarse acciones que deriven en resultados concretos. No obstante, posiciona al sector como de alta relevancia e interés para el Estado Dominicano.

Por parte de la iniciativa privada, el sector no cuenta con un marco regulatorio específico que promueva su desarrollo de forma integral. En 2008 se introdujo en el Congreso Nacional un proyecto de ley de Promoción de la Industria del Software. La iniciativa incluía el establecimiento de un régimen de estabilidad fiscal para las empresas o personas físicas que se acogieran a la ley, durante un periodo de ocho años. A efectos de esta normativa, la estabilidad fiscal implicaría que dichas empresas y personas no verían incrementar su carga tributaria aplicable durante los primeros 10 años de sus operaciones a partir del registro bajo la ley. La iniciativa, aprobada en la Cámara de Diputados en 2010, no prosperó en el Senado de la República (MICM, 2021).

Desde el sector público existe un robusto marco regulatorio que incluye tanto una Norma sobre Tecnologías de la Información y Comunicación, que tiene como objetivo estandarizar los procesos y plataformas utilizados en la administración pública; como políticas para el buen gobierno y TIC emergentes, donde se recogen políticas para la ciberseguridad y delitos electrónicos, uso de software libre, uso de redes sociales en el Estado, computación en la nube, entre otras. Estas regulaciones tienen un carácter técnico y responden a necesidades específicas del Estado por lo que su adopción o potenciales cambios no suponen alteraciones drásticas al sistema de mercado ni a la incorporación de migrantes en el mercado laboral asociado.

1.2.4 Limitantes de mercado

Limitantes de mercado	Causas subyacentes
Escasez de mano de obra calificada para el mercado local	▪ La escasez de mano de obra calificada en el mundo ha resultado en un incremento de contrataciones remotas.
Alta incidencia de contrataciones de trabajo informales	▪ El uso de plataformas de intermediación y las contrataciones remotas salen del alcance de la inspección laboral. ▪ No hay incentivos que fomenten la formalización de desarrolladores independientes como empresas prestadoras de servicios o personas físicas con actividad empresarial, cuando todos sus clientes se encuentran en el exterior.
Poco acceso directo de MIPYMES propiedad de migrantes a clientes internacionales	▪ El acceso a clientes internacionales tiende a venir consecuencia de una red de contactos constituida previamente por atender a eventos o entrenamientos en el exterior, en el caso del

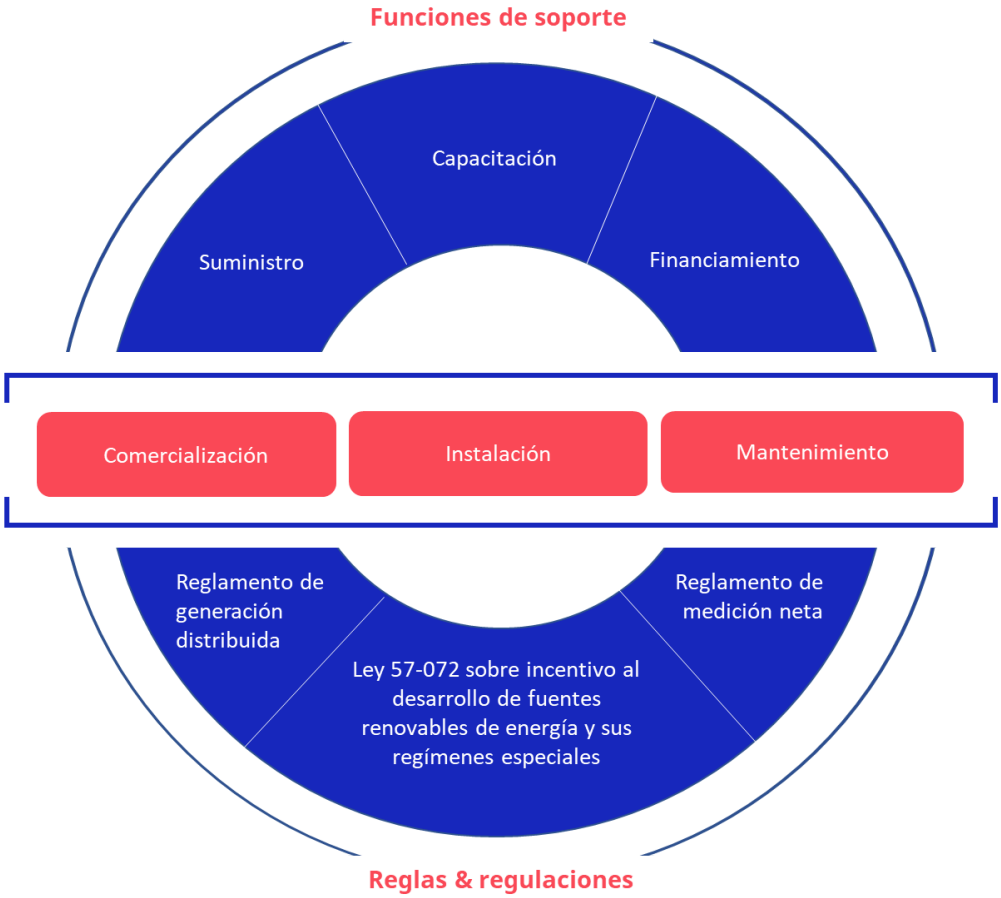
	grupo objetivo, dadas sus condiciones migratorias y financieras, este acceso no es posible.
Poca oferta de productos de financiamiento para MIPYMES del sector	▪ No existen programas públicos o privados de financiamiento enfocado a emprendimientos del sector.
Sobre oferta de entrenamientos	▪ La oferta de entrenamientos y materiales educativos es muy amplia y no ha sido desarrollada de manera estructurada por lo que resulta complicado para una persona estructurar su experiencia de aprendizaje sin ayuda de un experto.

1.2.5 Oportunidades

Oportunidades	Descripción
Alta demanda de proyectos de tecnología	▪ La crisis sanitaria ha acelerado la transformación digital de los negocios incrementando la demanda por prestadores de servicios en materia de software. ▪ El desarrollo de negocios basados en plataformas digitales ha incrementado la demanda de desarrolladores por parte de emprendedores en todo el mundo.
Alta demanda de proyectos públicos con potencial de ser cubiertos por MIPYMES	▪ El Estado ha adoptado una ambiciosa agenda digital que incorpora tanto el acceso a tecnología por parte de la población como la digitalización de procesos estatales. ▪ Las legislaciones actuales en materia de compras públicas establecen que al menos un 15% de las mismas a las compras de bienes y servicios deben usar MIPYMES como proveedores.
Implementación del proyecto Sillicon Beach	▪ El desarrollo de este parque tecnológico permitirá atraer empresas del sector y posicionar al país como destino tecnológico.

1.3 Energía solar

1.3.1 Cadena de valor



1.3.1.1 Comercialización

La primera fase de esta cadena arranca con la comercialización de los sistemas fotovoltaicos o térmicos para uso doméstico o comercial. La adquisición de dichos productos se encuentra motivada particularmente por dos factores. El primero, y más importante, la reducción de costos derivados de una disminución en la facturación eléctrica o el consumo de gas. El segundo, el compromiso con el medio ambiente o cumplimiento ya sea de algún objetivo corporativo de sustentabilidad (en el caso de los negocios) o bien como parte de alguna certificación en construcción sustentable.

Dados los costos de la energía y el nivel de radiación solar existente en el país, la instalación de proyectos solares tiende a mostrar tasas de rentabilidad y recuperación muy altas, sobre todo en equipos fotovoltaicos, ya que la actual regulación en materia de generación distribuida permite que los usuarios puedan aprovechar la energía que generan, incluso en las noches, cuando no hay

radicación solar, a través de esquemas de medición neta[11]. No obstante, recientes declaraciones por parte de representantes estatales han dejado ver su interés en incrementar sustituir estos esquemas por facturación neta[12], argumentando pérdidas en las empresas distribuidoras estatales, lo que, si bien podría, dados los altos niveles de radiación solar, seguir siendo rentable, definitivamente disminuiría el tiempo de recuperación.

Estas declaraciones, de acuerdo con entrevistas realizadas a empresas del sector, han desincentivado el apetito de inversión para proyectos de generación distribuida de mediana y gran escala. En proyectos domiciliarios y PYMES, las mayores limitaciones se encuentran en el desconocimiento, del grueso de la población, sobre los beneficios económicos y ambientales, así como de una aversión al apalancamiento financiero y una oferta limitada de productos crediticios orientados a tecnologías solares.

1.3.1.2 Instalación

La instalación es quizá el proceso que demanda de mayor mano de obra dentro de la cadena, el empleo en esta etapa se genera por dos modalidades que aplican tanto para equipos térmicos como fotovoltaicos:

- **Empleo de tiempo completo:** Bajo este modelo se encuentran empresas verticalmente integradas que ofrecen soluciones completas en material térmica y fotovoltaica. Por lo general, estas son empresas formales, cuentan con un equipo propio de técnicos instaladores en condiciones de trabajo decente. La generación de empleos de esta naturaleza dependerá de la existencia de una demanda constante de servicios.

- **Instalación tercerizada:** Existen tanto técnicos independientes como cuadrillas o empresas informales que realizan instalaciones por proyecto. El empleo en esta modalidad no es constante, los trabajadores suelen ser pagados por destajo y muchas veces no cuentan con las condiciones adecuadas, en términos de formalidad y protección laboral. La demanda de este tipo de servicios puede venir tanto de clientes privados, que buscando un ahorro prefieren contratar a un trabajador independiente en lugar de una empresa formal, como de empresas especializadas formales en energía

[11] *Bajo este modelo la energía se compensa entre sí, es decir el excedente de energía generada en el día se inyecta (a la red de distribución y se emite una única facturación. Es decir, si en usuario genera durante el día suficiente energía como para compensar el consumo nocturno podría tener incluso un excedente a vender a la red. Con este esquema de interconexión, un sistema de paneles solares puede cubrir hasta el 99% del consumo de energía del usuario, además hace innecesaria la inversión en baterías.*

[12] *En este esquema, el usuario inyecta la totalidad de la energía que genera y la vende de manera independiente (normalmente a un precio mayorista) a lo que consume la red eléctrica, es decir, no se compensa, al ser operaciones independientes, el usuario requiere dos medidores diferentes: Uno para registrar la energía inyectada a la red y otro para medir la electricidad que consume su inmueble de la red eléctrica.*

solar, que requieren tercerizar proyectos para hacer frente a repentinas alzas en la demanda.

1.3.1.3 Mantenimiento

Esta actividad tiene un proceso muy similar a la instalación, de hecho, en muchos casos son los mismos técnicos quienes realizan ambas actividades, el empleo en esta etapa se genera por dos modalidades que aplican tanto para equipos térmicos como fotovoltaicos, estas modalidades son paralelas a las descritas en la etapa de instalación:

- **Mantenimiento integrado a contratos:** Por lo general, las empresas especializadas de mayor reconocimiento y prestigio ofrecen el mantenimiento de los equipos como parte de los contratos de compra e instalación. El mantenimiento suele ser dado en las mismas condiciones que la instalación. Es decir, en los casos donde la empresa tiene un equipo técnico propio, el mantenimiento es realizado por el mismo equipo, en los casos donde la instalación es realizada por un tercero, el mantenimiento será de igual manera.

- **Mantenimiento especializado:** Algunas empresas han desarrollado una línea de negocio especializada en el mantenimiento, esto hace sentido en escenarios de volumen alto. Por ejemplo, cadenas comerciales con múltiples operaciones o instalaciones de mayor volumen como un hotel o un colegio. Estas empresas o trabajadores independientes también prestan sus servicios a aquellos clientes cuya garantía se ha finalizado o bien cuando se compra algún equipo en cuyo contrato no está incluido el mantenimiento.

Es importante mencionar que los avances tecnológicos del sector, particularmente en materia fotovoltaica tienden a reducir las actividades de mantenimiento en sitio y convertirse en un rol más especializado. Los equipos de última generación se encuentran totalmente sellados, no cuentan con fusibles ni partes de reemplazo, en caso de inconvenientes la tendencia de mercado es la sustitución de equipo en sitio y el mantenimiento en talleres especializados.

1.3.2 Funciones de soporte

1.3.2.1 Abastecimiento

Las empresas asociadas a la compra de insumos necesarios para la industria en esta etapa están ligadas a cadenas globales de suministro de materiales y equipos y tienen el potencial de generar empleos verdes en la medida que la demanda de estos productos y servicios aumenten. Los principales actores de esta etapa son:

- **Importadores:** Normalmente son empresas subsidiarias que representan marcas de equipos fotovoltaicos y térmicos. Este tipo de negocios tienen potencial, aunque reducida capacidad de creación de empleos. Una oficina de

importación demandará profesionales en áreas de almacén, administrativas y financieras, legales, y comerciales.

- **Retail:** Además de los equipos solares, las empresas e instaladores independientes requieren de una serie de insumos y materiales, estas se distribuyen a través de empresas especializadas de retail. El potencial de generación de empleo no está alineado con la demanda de productos y servicios. Es decir, las condiciones de empleomanía actuales se verían mínimamente afectadas en el supuesto de un crecimiento exponencial en la demanda del sector en un año determinado.

1.3.2.2 Entrenamiento

Existe una amplia variedad de cursos en el mercado ofertados mayormente por academias privadas o empresas importadoras y distribuidoras de equipos, también existen cursos o acciones formativas para Instalación y Mantenimiento de Paneles Solares e Instalación de Paneles Termo Solares gratuitos por parte de INFOTEP, los cuales, bajo las condiciones de regularización migratoria actuales, se hacen disponibles, tanto para trabajadores como para estudiantes migrantes venezolanos.

Un espacio aun no atendido por la actual oferta formativa es el desarrollo tanto de expertos en comercialización de ecotecnologías solares como de emprendedores del sector. Este tipo de cursos permitiría aumentar la demanda de productos y con ello incrementar la demanda de instaladores y otros perfiles técnicos.

1.3.2.3 Acceso al sistema financiero

Normalmente las empresas instaladoras están en posibilidad de ofrecer algún tipo de financiamiento, de hecho, algunas empresas del sector han desarrollado modelos de negocios basados en el crédito como fuente de ingreso potencial, es decir, los fondos usados para dichos financiamientos son propios, lo que permite generar tanto ingresos por la venta e instalación del equipo como por el financiamiento. Sin embargo, en la mayoría de los casos se utilizan medios de financiamiento externos como bancos o microfinancieras.

Comparativamente con otros mercados existe aún un espacio muy grande de participación, particularmente apoyándose en plataformas de micro financiación y FINTECH, cuya participación es aún incipiente en el país, pero con alto potencial ya que pueden llegar a ofrecer mejores condiciones que el sector financiero tradicional.

1.3.3 El mercado laboral

Si bien el sector ofrece posiciones en distintas áreas funcionales, los perfiles de mayor demanda de contratación son los puestos comerciales y técnicos.

- **Posiciones comerciales:** Dada la complejidad del producto, personalización de propuestas y períodos relativamente largos de amortización, tanto los compradores residenciales como empresariales requieren de profesionales de ventas consultivas, que no solo tengan la habilidad de explicar en detalle el producto y sus beneficios sino también el desarrollar una solución a la medida y facilitar todos los servicios asociados para una correcta implementación (gestión del proyecto, tramitología, financiamiento, instalación y mantenimiento). De acuerdo con entrevistas con especialistas del sector, el perfil requerido para logar una alta penetración de estos servicios en el mercado es de alta especialidad ya que combina habilidades de comunicación y persuasión con conocimientos técnicos lo que hace difícil su reclutamiento. Además, la curva de entrenamiento es relativamente alta. En la mayoría de los casos estos puestos son contratados en condiciones de formalidad, pero pueden incluir una proporción del salario variable en función a su desempeño.

- **Técnicos:** Estos puestos demandan de una serie de competencias y habilidades técnicas, como es el caso de conocimientos generales de plomería (Si es especializado en equipos térmicos) o electricidad (si es especializado en equipos fotovoltaicos), además de un dominio avanzado de las características y funcionamiento de los equipos que instalan. Dependiendo el nivel de dificultad y magnitud del proyecto estos puestos podrían requerir tanto formación universitaria como técnica y en algunos casos de ayudantes formación básica con entrenamientos complementarios. Si bien estos puestos tienen bajo su responsabilidad la instalación y mantenimiento, existe una tendencia a eliminar el mantenimiento en sitio, los avances tecnológicos del sector, particularmente en materia fotovoltaica tienden a reducir las actividades de mantenimiento en sitio lo que reduciría la demanda de mano de obra.

Existen dos modalidades que concentran la mayor proporción del empleo en este sector:

- **Empleo de tiempo completo:** Bajo este modelo se encuentran empresas verticalmente integradas que ofrecen soluciones completas en materia térmica y fotovoltaica. Por lo general, estas son empresas formales que cuentan con un equipo propio de técnicos instaladores en condiciones de trabajo decente. La generación de empleos de esta naturaleza dependerá de la existencia de una demanda constante de servicios.

- **Instalación tercerizada:** Existen tanto técnicos independientes como cuadrillas o empresas informales que realizan instalaciones por proyecto. El empleo en esta modalidad no es constante, los trabajadores suelen ser pagados por destajo y muchas veces no cuentan con las condiciones adecuadas, en términos de formalidad ni de protección laboral. La demanda

de este tipo de servicios proviene tanto de clientes privados que buscan ahorro por lo que prefieren contratar a un trabajador independiente en lugar de una empresa formal, así como de empresas especializadas formales en energía solar, que requieren tercerizar proyectos para hacer frente a repentinas alzas en la demanda.

1.3.4 Reglas y regulaciones

La Ley 57-072 y reglamentos de medición neta y generación distribuida establecen el marco regulatorio de esta actividad. Si bien estas normativas son de carácter técnico en ellas se describen elementos de promoción de energías renovables, que afectan positivamente el entorno de inversión del sector.

De acuerdo con dichas regulaciones, algunos de los objetivos de la promoción de energías renovables en el país es el aumentar la diversidad energética en cuanto a la capacidad de autoabastecimiento de los insumos estratégicos que significan los combustibles y la energía no convencionales, siempre que resulten más viables; reducir la dependencia de los combustibles fósiles importados y propiciar la inversión social comunitaria en proyectos de energías renovables.

Algunos de los estímulos que están considerados en dichas regulaciones son tanto incentivos fiscales a los auto productores (que, en función de la tecnología de energías renovables asociada puede llegar hasta un 75% del costo de la inversión en equipos, como crédito único al impuesto sobre la renta) como exención de impuestos de importación a los equipos, maquinarias y accesorios importados por las empresas o personas individuales, necesarios.

1.3.5 Limitantes de mercado

Limitantes de mercado	Causas subyacentes
Bajo interés por parte de clientes potenciales	▪ Existe poco conocimiento sobre los potenciales beneficios financieros de adoptar ecotecnologías solares. ▪ Existe poca consciencia ambiental tanto en clientes residenciales como comerciales. ▪ Las recientes declaraciones por parte de reguladores, sobre sustituir los esquemas de medición neta a facturación neta dejan han reducido el interés de inversión.
Baja oferta de empleos permanentes	▪ Dada la naturaleza misma de la cadena de valor, un alto porcentaje de las posiciones son temporales.
Escasez de mano de obra calificada para la comercialización de ecotecnologías solares	▪ La disponibilidad de entrenamientos se ha enfocado en posiciones técnicas, desatendiendo las comerciales.

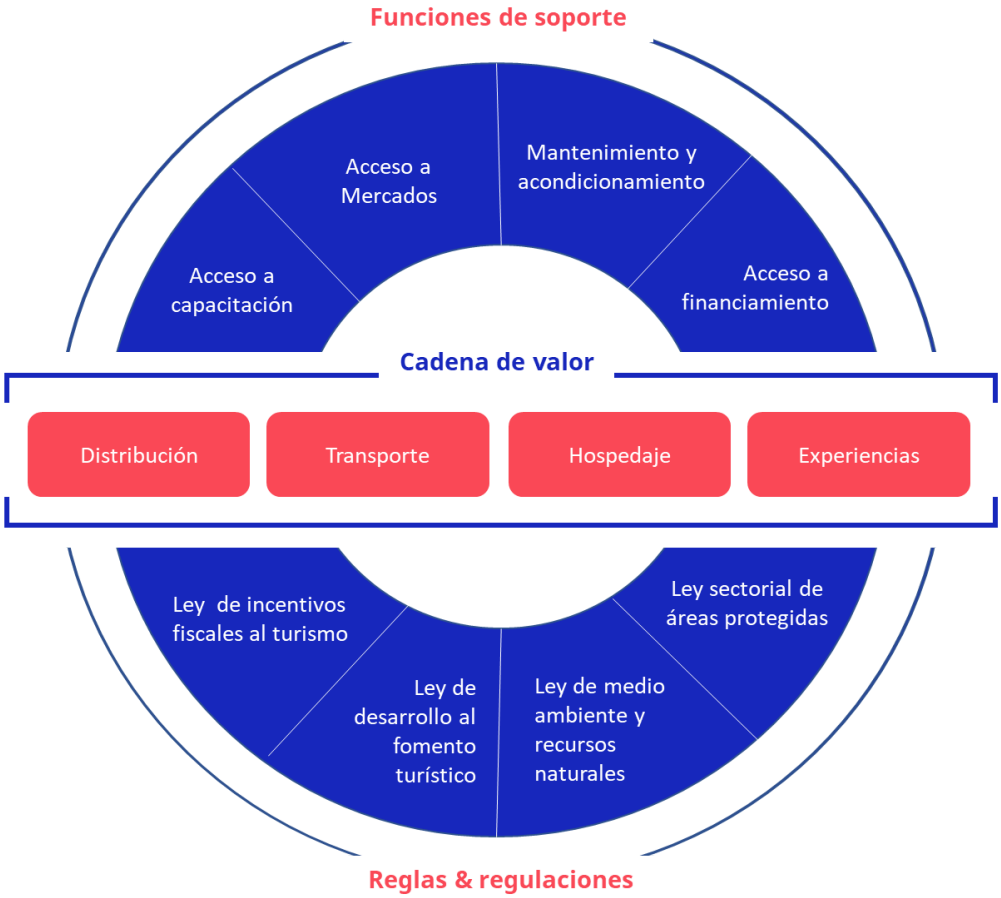
	▪ Los puestos comerciales son particularmente difíciles de contratar en el mercado, ya que demandan tanto conocimiento técnico como habilidades de negociación y comunicación.
Baja oferta de productos de financiamiento exclusivos para adquisición de ecotecnologías solares	▪ Los financiamientos tienden priorizar mecanismos convencionales como préstamos bancarios, que no son diseñados exclusivamente para ecotecnologías. ▪ No existe oferta de financiamiento en basado en plataformas de micro financiación y FINTECH

1.3.6 Oportunidades

Oportunidades	Descripción
Regulación amigable al sector	▪ La regulación actual permite alta rentabilidad en las inversiones derivada tanto de la posibilidad de establecer contratos con mecanismos de facturación neta, así como de estímulos fiscales.
Amplia oferta de entrenamientos técnicos	▪ Existe una oferta nutrida, tanto pública como privada, de entrenamientos enfocados a la instalación y mantenimiento de ecotecnologías.
Rentabilidad	▪ Los incrementos trimestrales en la factura eléctrica, establecidos por la SIE incrementan el deseo y rentabilidad de generación distribuida por ecotecnologías solares, tanto residenciales como comerciales.

1.4 Turismo sostenible

1.4.1 Cadena de valor



1.4.1.1 Distribución

Esta etapa consolida todas aquellas acciones ligadas a la venta y promoción del destino, diseño de viaje y reservas, así como el contacto con las agencias emisoras o incluso el consumidor final. Tradicionalmente, Empresas de Gestión de Destinos o *Destination Management Companies* (DMC, por sus siglas en inglés) realizan estas actividades: son el primer contacto con las agencias emisoras, promueven el destino internacionalmente y sirven de vínculo entre los turoperadores, hoteles, restaurantes y servicios locales y las agencias internacionales.

Existen DMC especializados en clientes objetivo (por país o región de procedencia) y en tipo de turismo (turismo cultural, de aventura o ecológico, entre otros). Normalmente los DMC reciben solicitudes de agencias emisoras de otros países y colaboran en el desarrollo de propuestas. Por ejemplo, un DMC con especialización en mercado suizo podría contactar a un DMC con especialización en ecoturismo para desarrollar productos y propuestas. Las condiciones de trabajo

de este tipo de empresas son de trabajo decente, pero, por lo general, su potencial para crear empleo es muy bajo.

Recientemente el sector está también experimentando un cambio de patrón de consumo, pues la mayoría de los turistas están optando por la compra directa a través de agencias virtuales. Este cambio ha frenado el crecimiento de los DMC, limitándolos a segmentos de mercado corporativos, «nichos» con intereses específicos o personas con acceso limitado a servicios virtuales, incluido el turismo sostenible.

Dadas sus características, este tipo de empresas suelen tener dimensiones pequeñas, por lo que su potencial de generación de empleo es limitado. De acuerdo con entrevistas con empresarios del sector, la participación de migrantes venezolanos en esta etapa de la cadena es baja.

1.4.1.2 Transporte

Involucra las tareas de traslado de visitantes desde y hacia su lugar de origen, así como dentro del destino turístico. Entre los principales actores de esta actividad se encuentran:

- **Transporte internacional (aerolíneas y servicios portuarios):** Son actores altamente regulados. Por el carácter multinacional del servicio (su sede es el país emisor), es poca la generación de empleo local.

- **Transporte nacional turístico:** Este tipo de negocios están altamente regulados tanto en la calidad de los vehículos como en la formalidad de las operaciones. Las barreras de entrada para el emprendimiento son altas por la alta inversión que exige, y su capacidad de crear empleo es baja.

- **Transporte con aplicaciones móviles:** Al no tomar en cuenta la situación migratoria de los trabajadores, esta actividad es un medio de vida popular entre las personas migrantes. Sin embargo, las condiciones de trabajo no responden a criterios de trabajo decente.

Para el turismo sostenible, los clientes tienden a preferir opciones que representen un menor impacto al medio ambiente, tales como empresas transportistas cuya flota opere con combustibles naturales, energía solar o bien que compensen sus emisiones. Otra opción común entre los turistas sostenibles es el uso de transporte público, en este sentido, el turista sostenible buscará ser autosuficiente en sus traslados, para lo que es necesario contar con una infraestructura de transporte público, seguro y eficiente, siendo esta una limitación en el mercado dominicano.

1.4.1.3 Hospedaje

Agrupa las funciones relacionadas con brindar el hospedaje de visitantes. En términos generales, los actores en esta etapa pueden clasificarse en:

- **Hoteles:** Estas operaciones pueden ser a gran escala (cadenas hoteleras internacionales) o pequeñas (hoteles boutique). En ambos casos, el enfoque radica en el confort y experiencia que pueda darse al cliente. El modelo de negocio de los hoteles radica en prestar no solo el servicio de alojamiento, sino todos aquellos asociados a una estadía: la venta de alimentos y bebidas, lavandería e incluso transporte y experiencia. En todos los casos, como se ha indicado anteriormente, el enfoque está en el confort del huésped. En el turismo sostenible, en hotelería se busca ofrecer el mismo confort, pero con menor impacto ambiental. Esto se consigue modificando la infraestructura de servicios (por ejemplo, reutilizando agua, usando fuentes de energía renovables, abasteciéndose de cadenas locales) y garantizando condiciones de trabajo decentes a sus empleados. En la medida que un hotel es exitoso en realizar y —sobre todo— en comunicar estas acciones, mayor relevancia tendrá en la cadena ecoturística.

  Este tipo de alojamientos tiene un alto potencial de generación de puestos de trabajo formales. No obstante, el empleo en el sector sufrió una importante contracción consecuencia de los cierres de actividad que experimentó el hotelería durante el 2020. En la actualidad, la ocupación hotelera se encuentra en franca recuperación, esto aunado a la regularización migratoria ha derivado en una mayor participación de migrantes venezolanos en el sector, no solo para funciones operativas sino también para puestos de gestión. De acuerdo con entrevistas con empresarios del sector, los trabajadores venezolanos son muy bien percibidos por su habilidad para la atención a clientes. Sin embargo, una de sus principales limitantes es el bajo dominio de otros idiomas además del español.

- **Otros alojamientos colectivos:** Aquí se agrupan otras opciones comunes como posadas u hostales. Por lo general, el enfoque de estos negocios es el bajo precio. Son muy populares en viajeros ecoturísticos: no por el precio (ya que la derrama económica del turista ecológico suele ser elevada), sino por que ofrecen un menor impacto en el medio ambiente, garantizan que el aporte económico se quede en la comunidad y les permite interactuar con otros visitantes con intereses similares. Esta puede ser una oportunidad interesante para generar empleo, pero la informalidad en el sector es muy alta, y eso restringe el potencial de creación de empleos verdes. De acuerdo con entrevistas con empresarios del sector, es mucho más frecuente ver migrantes, no solo venezolanos, en este tipo de establecimientos.

- **Glamping:** Este modelo de hospedaje busca brindar las comodidades asociadas a un hospedaje en hotel, pero en entornos naturales bajo un modelo de campismo. Este tipo de hospedaje está tomando notoriedad en mercados internacionales y República Dominicana tiene un alto potencial de explotarlo. El potencial de empleo es alto, ya que muchas de las estructuras son móviles lo que amerita trabajo de montaje y desmontaje. Además, requiere de guías que conozcan del entorno natural y sus principales atractivos. Si bien existen empresas formales y consolidadas que ofrecen este servicio, también es común encontrar empresas que ofrecen empleo informal. De acuerdo con entrevistas con empresarios del sector, la participación de migrantes venezolanos en este tipo de actividad es baja, presumiblemente al existir una menor población de migrantes en las localidades donde sucede este tipo de turismo.

- **Apartamentos de alquiler:** El sector ha experimentado un cambio de patrón de consumo: ha sustituido el servicio de hoteles por el alquiler de habitaciones o apartamentos en zonas residenciales a través de plataformas tecnológicas como Airbnb. Este tipo de alojamientos posibilita una experiencia más local. Esta práctica comenzó como un medio para generar ingresos extras a los propietarios de inmuebles, pero ha evolucionado hasta organizaciones dedicadas a operar y comercializar este tipo de inmuebles que ofrecen servicios complementarios e incluso que emplean personal para la atención de turistas. Esta profesionalización también ha llevado a segmentar la oferta de servicios, por lo que algunos de estos establecimientos han incorporado ecotecnologías para hacerse más atractivos a turistas ecológicos. Pese a que este tipo de actividades se encuentran en crecimiento, actualmente no se encuentran reguladas y, por lo tanto, su potencial para generar empleo en condiciones de trabajo decente es muy bajo.

1.4.1.4 Experiencias

Integra las actividades que un visitante pueda realizar en el destino. En general, estas pueden clasificarse en tres actores clave:

- **Bares y restaurantes:** Es un subsector con una alta incidencia de trabajo informal. Los establecimientos de esta naturaleza en polos turísticos tienen una alta rotación de personal. Actualmente el sector emplea con regularidad a migrantes, por lo general, en condiciones precarias.

- ***Retail*:** En el sector ecoturístico, el comercio se inclina por artesanías o productos locales, idealmente elaborados bajo principios social y ambientalmente responsables. Existe mucha oportunidad de sinergia entre la cadena de reciclaje (particularmente en el desarrollo de modelos de

negocio de *upcycling*) y la comercialización en las cadenas ecoturísticas. Si bien estas actividades pueden tener un potencial alto en emprendimiento, el empleo que pueden generar es poco.

- **Tour operación:** Este es un actor altamente regulado, con múltiples barreras de entrada: permisos para operar *tours* y atracciones, así como para fungir como guía. En destinos ecoturísticos, esta actividad prioriza la capacitación y el empleo de las comunidades locales, al ser ellas quienes conocen mejor los destinos, por lo que el potencial de empleo a migrantes como guías es bajo. Sin embargo, existe un alto potencial para actividades de soporte a los tours, como pueden ser alimentos y bebidas, transporte, operaciones o guías técnicos para actividades de interés especial (como biólogos especialistas en observación de aves o de conservación marina) o deportes extremos (como instructores de deportes acuáticos, rapel o rafting, por mencionar algunos).

  Este segmento también se encuentra experimentando un cambio en el patrón de consumo: los *tours* tradicionalmente operados por agencias están siendo sustituidos por «experiencias» comercializadas a través de plataformas digitales como Airbnb o GetYourGuide, con anfitriones independientes que diseñan sus propios productos turísticos. Estas experiencias no están reguladas y aunque pueden generar una oportunidad importante para el autoempleo sin limitaciones para las personas migrantes, también es cierto que generan dichas oportunidades principalmente en condiciones laborales precarias (sin protección social ni estabilidad laboral).

En términos generales, esta etapa de la cadena tiene una alta incidencia de empleo informal, esto obedece a múltiples razones. En primer lugar, la distancia a los polos ecoturísticos y la alta presencia de MIPYMES dificulta los procesos de inspección laboral; en segundo lugar, la informalidad laboral se ha normalizado en el mercado por lo que los mismos trabajadores no demandan contrataciones y formales y finalmente, dado el tamaño de los negocios y tiempo que demandan de los mismos propietarios, la contratación en condiciones formales pareciera, de acuerdo a entrevistas con algunos microempresarios del sector, inviable, ya que el tiempo requerido para realizar los trámites y cálculos necesarios competirían con el tiempo que el empresario toma en la propia administración de su empresa, eso se agrava con la alta rotación propia del sector.

1.4.1.5 Manejo de residuos

Una de las principales externalidades del turismo, es la generación de residuos. Si bien existen actividades ecoturísticas que basan su operación en el uso mínimo de residuos, también existen operaciones tanto hoteleras como de tour operación que no nacieron con una vocación ecoturística pero que buscan “enverdecer” sus

procesos para hacerse más sustentables. En este sentido, existen múltiples oportunidades, tanto para el empleo como para el emprendimiento, dentro de las que destacan la optimización de sistemas energéticos y de gestión del agua y la recuperación y revalorización de residuos, tanto orgánicos (incluido el sargazo) como inorgánicos.

1.4.2 Funciones de soporte

1.4.2.1 Mantenimiento y acondicionamiento

El mantenimiento y acondicionamiento juega un rol crítico para el "reverdecimiento" de la actividad turística, sobre todo en las grandes cadenas de hoteles existentes. Las cuales deben realizar ajustes a su infraestructura entre los que destacan la implementación de sistemas de manejo eficiente del agua y la energía, adopción de energías renovables, mejora de la envolvente de los edificios, paisajismo ecológico o mantenimiento de playas y costas libres de sargazo, por mencionar algunas. Estas actividades tienen un alto potencial para el desarrollo de empleo, tanto en puestos técnicos como especializados.

1.4.2.2 Acceso a financiamiento

A pesar de que los proyectos de ecoturismo requieren una baja inversión de capital y significan la creación de puestos de trabajo —lo cual los hace susceptibles de crédito o inversión—, no se identificaron productos crediticios o fondos de inversión dedicados exclusivamente a este tipo de proyectos.

1.4.2.3 Acceso a mercados

El mercado turístico normalmente opera en cadena: tanto pymes como empresas consolidadas del sector ofertan sus servicios a los DMC, quienes a su vez lo ofertan a agencias emisoras en el exterior, que son los responsables finales de la venta al consumidor. Por lo general, cada intermediario cobra un porcentaje sobre la facturación total, de tal modo que existen incentivos para colaborar con todos los actores del mercado.

Aunque algunas agencias de viajes *online* mantienen una estrecha relación con los DMC, también se ha abierto la posibilidad a hoteles, restaurantes o turoperadores de ofertar sus servicios directamente con la agencia, lo que les facilita el acceso a mercados.

En el caso del ecoturismo, plataformas como bookdifferent.com o responsibletravel.com ponen a disposición de potenciales compradores servicios exclusivamente ecoturísticos. Sin embargo, su uso para la promoción de la oferta ecoturística dominicana es muy incipiente.

La principal restricción identificada en el acceso mercados, sobre todo para pymes y emprendimientos, no es estructural, sino de información. Los empresarios y emprendedores requieren asesoría para identificar los canales más convenientes para promover sus servicios y vincularse a ellos.

1.4.2.4 Capacitación

Los esfuerzos del Estado para brindar capacitación a la actividad ecoturística son escasos. Si bien existen formaciones especializadas para guías, bajo un enfoque ecoturístico, estas son restringidas a miembros de la comunidad local. En lo que respecta a formación técnica y vocacional, existen múltiples ofertas orientadas al turismo, pero realmente pocas con orientación a la sostenibilidad.

Por su parte instituciones privadas que ofrecen carreras universitarias en turismo y diplomados específicos en ecoturismo, pero estos suelen tener un alto costo.

1.4.3 El mercado laboral

El perfil profesional en el sector turístico podría dividirse en tres grandes grupos:

- **Puestos operativos:** Puestos que no requieren ninguna formación específica, sino habilidades técnicas que pueden ser entrenadas en el mismo centro de trabajo, y por lo general exigen poca interacción con los visitantes. Algunos ejemplos son: mesero, ama de llaves, chofer, botones y asistente de cocina. Este tipo de puestos suele tener una alta rotación, ya que fácilmente los trabajadores cambian de empleo por incrementos marginales en el salario o por condiciones de trabajo (como no trabajar fines de semana y horarios nocturnos).

- **Puestos especializados:** Puestos que requieren formación específica en el área de turismo o en alguna disciplina relacionada con el destino (por ejemplo, historia para destinos culturales o ciencias naturales para destinos ecológicos), exigen interacción con los visitantes y demandan hablar varios idiomas. Algunos ejemplos son: gerente de operaciones, gerente de alimentos y bebidas, chef de cocina, guía de experiencia, *concierge* o *sumiller*.

- **Puestos administrativos:** Puestos que operan las actividades de apoyo del sector. Requieren una formación específica relacionada con su área funcional y pueden contar con experiencia profesional en un sector distinto al turístico, generalmente no tienen interacción con los visitantes, por lo que el dominio de más idiomas no es determinante. Algunos ejemplos son: analista financiero, responsable de mercadeo, jefe de personal o contador general. El sector experimenta dificultades para contratar y retener este tipo de personal, dado que en muchos casos los candidatos con mejores

calificaciones para el puesto tienen experiencia en otros sectores productivos y están ubicados en alguna zona no turística, lo que hace su atracción y permanencia en la compañía más complicada.

En términos generales el reclutamiento de personal en el sector turístico, sobre todo de puestos especializados y administrativos, suele a ser complicado, ya que en la mayoría de los polos turísticos, sobre todo aquellos ecológicos, la disponibilidad de mano de obra capacitada es escaza, resultando en una necesidad de contratar personas de otras poblaciones, quienes con frecuencia se distancian de sus familias para acceder a estas oportunidades laborales, este fenómeno suma aún más a la rotación ya que, en muchos casos, las personas están dispuestas a cambiarse a empleos con igual o menor salario siempre y cuando sean en su comunidad de origen.

1.4.4 Normas y reglamentos

La Ley N.º 158-01, de 2001, de Desarrollo al Fomento Turístico trata en artículos la incidencia en la actividad turística en zonas naturales. Es en esta ley donde se crea el Consejo de Fomento Turístico (CONFOTUR), se estipula la necesidad de estudiar el impacto ambiental de los proyectos turísticos (bajo el liderazgo del Ministerio de Medio Ambiente, que tiene a su vez la potestad de aprobar infraestructura turística en áreas protegidas) y la necesidad de que las operaciones turísticas preserven los recursos naturales. Esto marca lineamientos importantes en materia de generación de empleo ya que incentiva la demanda de especialistas técnicos para la protección y seguimiento de normas ambientales.

En lo referente a la política medioambiental que afecta al desarrollo de la actividad turística en áreas protegidas, la Ley N.º 158-01 de Incentivos Fiscales en Turismo y la Ley N.º 64-00 de Medio Ambiente y Recursos Naturales, dan la potestad al Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales de aprobar los impactos ambientales que ofrecen determinados proyectos turísticos en el país. La propia Ley N.º 64-00, aborda algunos artículos relacionados con el desarrollo de la actividad turística en las áreas protegidas. En concreto, se promueve a través del Sistema Nacional de Áreas Protegidas las actividades recreativas y de turismo en la naturaleza, lo cual fomenta el desarrollo de la actividad ecoturística. Aunque, y en todo momento, se deben realizar actividades turísticas que no impliquen el deterioro de los recursos naturales.

Por último, referente al marco legal del Sistema Nacional de Áreas Protegidas en la República Dominicana, la Ley Sectorial de Áreas Protegidas N.º 202-04 establece varios artículos con referencias hacia el ecoturismo donde se permite practicar la actividad ecoturística en los Parque Nacionales, las Áreas de Protección Especial, las Reservas Naturales y en los Paisajes Protegidos, siempre con el objetivo de fomentar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales, limitando la participación de personas en situación de movilidad humana.

1.4.5 Limitantes de mercado

Limitantes de mercado	Causas subyacentes
Baja incidencia operaciones ambientalmente responsables en el turismo “sol y playa”	▪ El mercado que actualmente consume los destinos “sol y playa” no demanda, en la mayoría de los casos, de prácticas ambientalmente responsables. ▪ Las regulaciones actuales no requieren que los hoteles cuenten con instalaciones o prácticas ambientalmente responsables. ▪ La alta participación de MIPYMES y distancia de los polos ecoturísticos hacen difícil la inspección laboral.
Alta informalidad en el sector	▪ Normalización del empleo informal. ▪ Limitado tiempo por parte de los microempresarios para atender los procesos y trámites asociados con la normalización laboral.
Baja disponibilidad de entrenamientos técnicos	▪ El enfoque mayoritario en turismo sol y playa ha resultado en una demanda de entrenamientos orientados a ese tipo de turismo, como resultado, la oferta de entrenamientos en áreas distintas, como la sostenible, son incipientes. ▪ La oferta educativa en los polos ecoturísticos es muy limitada.
Dificultad en el reclutamiento de personal en los polos ecoturísticos	▪ Dada la escasez de mano de obra calificada en los polos ecoturísticos, algunos puestos deben ser contratados con personal de otras localidades. ▪ Los trabajadores operativos están dispuestos a aceptar ofertas laborales bajo las mismas condiciones salariales o incluso menores en industrias que no demanden horarios nocturnos o trabajo en días de asueto.
Alta rotación en el sector	▪ La alta incidencia de contrataciones foráneas resulta también en rotación derivada de personal que consigue empleo, incluso con salarios inferiores, pero cerca del núcleo familiar.
Ineficiencias en el transporte público	▪ Los turistas sostenibles demandan de una infraestructura de transporte público que sea segura y eficiente y que les permita autosuficiencia. En la actualidad no se cuenta con dicha infraestructura en el país.

1.4.6 Oportunidades

Oportunidades	Descripción
Buena recuperación del sector	▪ Las regulaciones y apoyos encaminados a la reactivación del turismo han resultado en un sector dinámico y en vías de una plena recuperación.
Amplia variedad de destinos naturales	▪ La República Dominicana cuenta tanto con atractivos en playas, como también en reservas naturales, montaña e incluso destinos de turismo submarino. No obstante, no todos ellos se encuentran en óptimas condiciones de conservación.
Disponibilidad de movilidad local por parte del grupo objetivo	▪ Los migrantes venezolanos se encuentran abiertos a una rea locación nacional siempre y cuando esta esté acompañada de buenas condiciones laborales y regularización migratoria.
Proyectos de desarrollo ecoturístico	▪ El plan de desarrollo de Pedernales incluye un amplio proyecto de desarrollo que creará múltiples empleos, tanto en la operación turística como en el proceso de adaptación y construcción de infraestructura resiliente y amigable con el medio ambiente.

2. Recomendaciones

A continuación, se presentan algunas recomendaciones de intervención tanto generales, de cara a la situación actual del plan de regularización migratoria como por cada cadena de valor analizada.

7.2 Recomendaciones generales

Incrementar la comunicación del plan de normalización migratoria	
Actividades	
▪ Incrementar la frecuencia de la comunicación con enfoque en redes sociales. ▪ Utilizar casos reales de personas que hayan sido beneficiadas por el programa. ▪ Priorizar la imagen de los organismos internacionales en la comunicación.	
Resultado esperado	
El incremento en la frecuencia permitirá mejorar los niveles de conocimiento en la comunidad venezolana sobre el plan. Además, la participación explícita de organismos de cooperación internacional como OIM permitirá incrementar la confianza en el proceso y en consecuencia mejorar las tasas de regularización.	
Potenciales socios de intervención	
▪ DGM ▪ ONG	▪ OIM ▪ ACNUR

Desarrollar un modelo de atención foránea para el plan de normalización migratoria	
Actividades	
▪ Crear módulos de atención foráneos para la aplicación y seguimiento al plan de normalización migratoria (pueden ser rotativas). ▪ Desarrollar una campaña de comunicación regionalizada que explique en detalle la estacionalidad y funcionamiento de dichos módulos.	
Resultado esperado	
En la actualidad, algunos migrantes encuentran difícil movilizarse a Santo Domingo a finalizar su proceso, por las distancias y por el costo asociado para movilizar a toda su familia (transporte, alimentación, comida) adicional al ingreso que se deja de percibir por dedicar al menos uno o dos días de trabajo para realizar el trámite.	
Potenciales socios de intervención	
▪ DGM	▪ OIM

▪ ONG ▪ INM	▪ ACNUR

Sustituir el requisito de carta de trabajo para el programa de regularización migratoria
Actividades
▪ Sustituir el requisito de carta de trabajo por una carta intención de un potencial empleador a brindar trabajo. ▪ O bien permitir, bajo un criterio de excepción a empleadores contratar, de manera provisional y por un tiempo no mayor a tres meses, a trabajadores venezolanos con estado migratorio irregular en tanto su proceso de regularización sea realizado.
Resultado esperado
La solicitud de carta puede crear resistencia por parte de algunos empleadores que la consideran una potencial prueba para un juicio laboral, lo que incluso ha derivado en desvinculados de sus trabajos. Por lo tanto, si fuese posible gestionar la regularización con una carta de intención o bajo un criterio de trabajo provisional sería más factible que el empleador brindara dicha carta y/o el empleado pudiera regularizar su situación migratoria.
Potenciales socios de intervención
▪ DGM ▪ Ministerio del Trabajo ▪ OIM ▪ ACNUR

Desarrollar un levantamiento de habilidades y educación para migrantes regularizados
Actividades
▪ Realizar un levantamiento sobre formación, experiencia y habilidades en la población migrante regularizada.
Resultado esperado
Dicho levantamiento permitiría, identificar grupos potenciales para impartir entrenamientos relacionados con las cadenas de valor seleccionadas.
Potenciales socios de intervención
▪ DGM ▪ INM ▪ OIM

Incrementar la vinculación entre posibles empleadores y migrantes regularizados

Actividades
▪ Desarrollar entrenamientos para migrantes venezolanos sobre búsqueda efectiva de empleo en el mercado laboral dominicano. ▪ Crear bases de datos o plataformas de currículums con trabajadores calificados regularizados que puedan ser compartidas con los grupos de empleadores.
Resultado esperado
En la actualidad los trabajadores migrantes utilizan como principal canal de búsqueda de empleo los grupos de la comunidad en redes sociales y plataformas de mensajería, estos grupos tienden a promocionar empleos informales. El mejorar las capacidades de búsqueda de empleo, construcción de currículum y distribuir su información entre empleadores podría derivar en mejorar la empleabilidad de este grupo.
Potenciales socios de intervención
▪ OIT ▪ Ministerio del Trabajo ▪ COPARDOM ▪ OIM ▪ Asociación de Administradores de RRHH (ADOARH)

Capacitar a empleadores en reclutamiento libre de sesgos (Con enfoque e de personas migrantes)
Actividades
▪ Desarrollar un entrenamiento (idealmente virtual) dedicado a empleadores cuyo principal enfoque sea eliminar los sesgos hacia la comunidad venezolana al momento de participar en procesos de reclutamiento. ▪ Ese entrenamiento podría incorporar las principales acciones de cara al empleador para regularizar a un empleado e incluso, de ser posible acceso a la base de datos donde se almacenen los currículums de las personas migrantes regularizadas.
Resultado esperado
Para algunos reclutadores el tiempo que los migrantes permanecieron en inactividad laboral o realizando actividades para las cuales se encontraban sobre calificados, consecuencia de no contar con un estatus migratorio regular, puede resultar en una percepción negativa. A través de este tipo de entrenamientos podría desmitificarse estas percepciones y reposicionar estos períodos como espacios de aprendizaje y resiliencia.
Potenciales socios de intervención
▪ DGM ▪ Ministerio del Trabajo ▪ OIM ▪ ACNUR

Conseguir fondos para regularización por medio de responsabilidad social corporativa
Actividades
▪ Realizar acuerdos con empresas del sector privado (idealmente propiedad de la diáspora venezolana) con el propósito de atraer fondos para financiar los procesos de regularización de personas con limitaciones económicas, priorizando las familias.
Resultado esperado
Si bien los costos de regularización son, comparativamente con otros países, accesibles, para muchas familias con ingresos básicos, el costo total puede ser impagable. La participación de empresas donantes, particularmente aquellas cuyo capital venga de la diáspora venezolana ya que podrían por el vínculo emocional ser los más proclives a donar, paro abierto a cualquier empresa, permitiría cubrir dichos costos.
Potenciales socios de intervención
▪ ONG ▪ OIM

7.3 Cine y producción audiovisual

Crear un programa de formalización y aceleración a emprendimientos de soporte al sector
Actividades
▪ Identificar, con apoyo de representantes del sector aquellas MIPYMES que actualmente se encuentran prestando servicios, pero de manera esporádica e informal. ▪ Crear un programa de formación y acompañamiento técnico que derive en su formalización y crecimiento.
Resultado esperado
En la actualidad existen algunas MIPYMES que ya prestan estos servicios. No obstante, dichas organizaciones carecen de estructura y estrategia para escalar sus operaciones. A través de un programa de esta naturaleza podrían identificarse a las MIPYMES con mayor potencial y acompañarlas en su proceso de crecimiento y formalización, lo que permitiría incluso, aunque no es el alcance

per se de esta recomendación, acceder a financiamiento o expansión a otros sectores.
Potenciales socios de intervención
▪ ECC-RD ▪ Centros MIPYME ▪ OIM ▪ MICM
Desarrollar un programa de capacitación integral en la industria para migrantes regularizados
Actividades
▪ Tomar como base el levantamiento de información previamente descrito para identificar aquellas personas con potencial de participar en sesiones de reentrenamiento en áreas afines. ▪ Los perfiles por identificar serían personas con formación y/o experiencia en: contabilidad, electricidad, carpintería, maquillaje, alimentos y bebidas, y compras.
Resultado esperado
Los entrenamientos permitirían incorporar con mayor facilidad en un mercado con alta demanda.
Potenciales socios de intervención
▪ ECC-RD ▪ OIM

7.4 Desarrollo de Software

Desarrollo de un programa de incentivos para la formalización
Actividades
▪ Desarrollar un programa especial, probablemente aunado a la regularización migratoria y/o acceso a la seguridad social, que permita incrementar el atractivo de formalización para trabajadores independientes remotos.
Resultado esperado
Los trabajadores remotos o en economía gig con clientes internacionales no tienen incentivos para regularizarse, ya que, de hacerlo verían sus ingresos reducidos, pero, de acuerdo con su perspectiva, no de manera proporcional con los beneficios que potencialmente podrían percibir
Potenciales socios de intervención
▪ Ministerio del Trabajo ▪ OIM ▪ MICM ▪ DGII

Desarrollar programas de auto entrenamiento

Actividades
▪ Realizar un esfuerzo de curar materiales (Tanto tutoriales como manuales y cursos en línea gratuitos) para facilitar el proceso formativo en herramientas relacionadas a las prioridades del sector. ▪ Se recomienda desarrollar materiales en: o Diseño de cursos en línea (H5P y Moodle) o Monitoreo de datos (R, Rapid Miner, Power BI) o Diseño web (WordPress, Shopify) o UX (Google)
Resultado esperado
Si bien existe una amplia variedad de cursos gratuitos y tutoriales, la cantidad de recursos de aprendizaje es tan grande y se encuentra tan mal organizado que demanda el desarrollo de un proceso de curación que permita diseñar guías de aprendizaje por área de formación (Diseño de cursos en línea, monitoreo de datos, diseño web y otros). Sobre todo, considerando que algunos de los participantes de dichos entrenamientos no vienen de un perfil técnico.
Potenciales socios de intervención
▪ Cámara TIC ▪ OIM

Vincular con empresas del sector para brindar formación como parte de una estrategia de responsabilidad social corporativa
Actividades
▪ Realizar acercamientos con empresas del sector tecnología para solicitar el entrenamiento en sus tecnologías como parte de una estrategia de responsabilidad social y considerando que los beneficiarios serían migrantes en condiciones de desempleo.
Resultado esperado
En el caso de aquellos softwares cuyos entrenamientos tengan algún costo, se recomienda solicitar entrenamientos gratuitos como parte del desarrollo de acciones de Responsabilidad Social Corporativa. Se sugiere priorizar a Microsoft por la escasez de perfiles en el mercado y alta de manda de proyectos estatales.
Potenciales socios de intervención
▪ Empresas de tecnología ▪ Cámara TIC ▪ OIM

Desarrollar espacios de vinculación con potenciales socios / clientes en el exterior	
Actividades	
▪ Tomar como base el lanzamiento de Sillicon Beach para desarrollar espacios, como foros virtuales, congresos o reuniones de negocios, con empresas del sector en Norteamérica y Europa, para promover a la República Dominicana como destino para inversión en empresas de tecnología y tercerización de proyectos.	
Resultado esperado	
En la actualidad, la "marca país" juega un rol importante en lo que respecta a acceso a mercados. La mejora en la imagen de la República Dominicana puede derivar no solo en atraer inversión sino también clientes de otras firmas con interés en tercerizar proyectos. La participación de empresarios locales con extranjeros permitiría crear redes de contacto que podrían, en un futuro derivar en proyectos de desarrollo.	
Potenciales socios de intervención	
▪ Cámara TIC	▪ OIM

7.5 Energía Solar

Promover la adopción de certificaciones internacionales y/o normas locales de construcción sustentable	
Actividades	
▪ Incentivar la adopción de normas de construcción sustentable a través de regulaciones que obliguen a construcciones de alto impacto a adoptar prácticas sostenibles, como es la instalación de ecotecnologías solares.	
Resultado esperado	
En la actualidad existen ya certificaciones de construcción sustentable, aunque también existen países que han desarrollado sus propias regulaciones. En cualquier caso, la adopción de este tipo de normas permite incrementar los incentivos para la instalación de paneles solares. Incluso en algunas ciudades esto es obligatorio para construcciones del sector público o de alto impacto ambiental tales como hoteles, escuelas o centros comerciales.	
Potenciales socios de intervención	
▪ Ministerio de Medio Ambiente ▪ Superintendencia de Electricidad	▪ OIM ▪ PNUD

Desarrollar una campaña de sensibilización ambiental para propietarios de inmuebles
Actividades
▪ Desarrollar piezas de comunicación donde se deje ver el impacto tanto financiero como ambiental que tiene la adopción de este tipo de tecnologías. ▪ Realizar piezas de comunicación diferenciadas, que comuniquen tanto a constructores, como a empresarios, y microempresarios con mensajes individualizados, pero en todos los casos mostrando los beneficios financieros.
Resultado esperado
Una mayor conciencia, tanto ambiental como en los beneficios financieros abonaría a una mayor adopción de sistemas de generación solar.
Potenciales socios de intervención
▪ Ministerio de Medio Ambiente ▪ Superintendencia de Electricidad ▪ OIM ▪ PNUD

Desarrollo de entrenamientos para profesionales del sector tanto en instalación como en ventas consultivas
Actividades
▪ Desarrollar una nueva oferta, en coordinación con INFOTEP, que incorpore no solo el conocimiento técnico, sino también la tramitología aplicable, así como técnicas de prospección y venta de ecotecnologías solares. ▪ Promover la oferta actual en instalación de ecotecnologías.
Resultado esperado
En la actualidad los perfiles comerciales son considerados escasos en el sector, un incremento en las habilidades de comercialización permitiría una mayor penetración del mercado y en consecuencia una mayor generación de empleos.
Potenciales socios de intervención
▪ OIT ▪ INFOTEP ▪ OIM

Incentivar el emprendimiento Fintech en el sector
Actividades
▪ Vincular el ecosistema Fintech dominicano con el sector de ecotecnologías con el propósito de conocer el sector y desarrollar productos y/o proyectos de utilidad para ambos.

▪ Se sugiere el análisis de modelos similares en otras regiones donde se incorpore la micro financiación como mecanismos de financiamiento a proyectos solares de pequeña y mediana escala.
Resultado esperado
Una mayor variedad en la oferta de servicios financieros permitiría una mayor penetración del mercado. Ya que, los servicios de micro financiación, a diferencia del financiamiento bancario, pueden ser accesibles, incluso a personas que no son sujetos a crédito en instituciones bancarias.
Potenciales socios de intervención
▪ Cámara TIC ▪ Representantes del sistema emprendedor Fintech ▪ OIM

7.6 Turismo Sostenible

Crear un programa de promoción y acompañamiento a emprendimientos del sector
Actividades
▪ Identificar, con apoyo de representantes del sector aquellas MIPYMES que actualmente se encuentran prestando servicios, pero de manera incipiente e informal. ▪ Crear un programa de formación y acompañamiento técnico que derive en su formalización y crecimiento.
Resultado esperado
Existen algunas MIPYMES que ya prestan estos servicios. No obstante, dichas organizaciones carecen de estructura y estrategia para escalar sus operaciones. A través de un programa de esta naturaleza podrían identificarse a las MIPYMES con mayor potencial y acompañarlas en su proceso de crecimiento y formalización, lo que permitiría incluso, aunque no es el alcance per se de esta recomendación, acceder a financiamiento o expansión a otros sectores. Este programa podría incorporar incluso empresas en una etapa de ideación o temprana para el desarrollo de proyectos ecoturísticos.
Potenciales socios de intervención
▪ Ministerio de Turismo ▪ Centros MIPYME ▪ OIM ▪ MICM

Incrementar la oferta de entrenamientos técnicos	
Actividades	
▪ Desarrollar, en conjunto con instituciones académicas programas de formación para el empleo en turismo sustentable ▪ Se recomienda desarrollar materiales en: o Conteo de carbono o Ecotecnologías en hotelería o Prácticas sustentables en Alimentos y Bebidas o Manejo y revalorización de residuos o Turismo rural y comunitario o Glamping	
Resultado esperado	
Si bien existe una amplia variedad de cursos en turismo, existen muy pocos orientados a las necesidades del turismo sustentable. Un ajuste en la oferta de entrenamientos técnicos permitiría incrementar la oferta de mano de obra calificada y así acelerar la adopción de prácticas sustentables. Además, se sugiere revisar los planes de estudio en instituciones académicas para garantizar que se estén incorporando elementos de sostenibilidad en la educación superior.	
Potenciales socios de intervención	
▪ INFOTEP ▪ Ministerio de Turismo ▪ Instituciones de educación superior	▪ OIM ▪ OIT

Desarrollo de manuales y materiales de aprendizaje virtuales para guías técnicos en zonas ecoturísticas	
Actividades	
▪ Desarrollar contenidos de educación continua, virtuales para los guías comunitarios que acompañan las actividades turísticas en las zonas naturales. Se sugiere, participar de este proyecto a personas venezolanas con formación en Educación y Pedagogía, ya que son una de las profesiones más populares entre los migrantes venezolanos residiendo en el país.	
Resultado esperado	
Guías turísticos en zonas naturales y parques nacionales que conocen sobre el destino en lo que respecta al conocimiento profundo sobre la biología, geología u otras características técnicas.	
Potenciales socios de intervención	
▪ Ministerio de Turismo	▪ OIM

8. BIBLIOGRAFÍA

Acento. (2021). DGCINE revela República Dominicana recibió US$ 200 millones por rodajes extranjeros. *Acento*.

ACNUR. (2019). *Protection Monitoring, Venezuela Situation*.

Alba sud . (2021). Obtenido de https://www.albasud.org/noticia/es/1312/el-turismo-dominicano-ante-la-crisis-de-la-covid-19-iquest-mas-precariedad-laboral

ASONAHORES. (2017). Obtenido de Turismo impulsa aparato productivo de RD; empleos directos e indirectos suman un millón : https://www.asonahores.com/turismo-impulsa-aparato-productivo-de-rd-empleos-directos-e-indirectos-suman-un-millon/

ASONAHORES. (2019). *TURISMO DOMINICANO 2009- 2019*.

Banco Central . (2021). Obtenido de https://www.bancentral.gov.do/a/d/5003-importancia-del-turismo-en-republica-dominicana

Banco Central . (2021). Obtenido de Economía dominicana cierra el año 2021 con un crecimiento de 12.3 %: https://www.bancentral.gov.do/a/d/5278-economia-dominicana-cierra-el-ano-2021-con-un-crecimiento-de-123-#:~:text=En%20este%20sentido%2C%20el%20crecimiento,no%20superar%C3%A1n%20a%20los%20existentes

Banco Central. (2021). *Banco Central informa que la economía dominicana registra un crecimiento de 1.1% en febrero de 2021*.

Banco Mundial. (2021). *República Dominicana: panorama general*.

Barna . (2021). Obtenido de Experto afirma que panorama económico de RD post COVID es optimista: https://barna.edu.do/experto-afirma-que-panorama-economico-de-rd-post-covid-es-optimista/

Barrero, F., & Villamizar, J. (2021). *Cambios en los perfiles laborales en la República Dominicana como resultado de la pandemia*. Barna Management School.

BCRD. (2018). *Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH)*. Banco Central de la República Dominicana.

BCRD. (2021). *Banco Central informa que el flujo de remesas en el primer semestre de 2021 creció 51.5 % con respecto al mismo periodo de 2020*.

BCRD. (2021). Encuesta continua (ENCFT), datos históricos.

BID. (2019). Obtenido de https://blogs.iadb.org/energia/es/electromovilidad-transporte-mas-limpio-seguro-y-eficiente/

BID. (2021). *Evolución del turismo en Perú 2010-2020, la influencia del COVID-19 y recomendaciones pos-COVID-19*.

BIRF - AIF . (2021). *República Dominicana: panorama general.*

Bnamericas. (2021). *República Dominicana adquirirá 400MW ante mayor consumo*. Obtenido de https://www.bnamericas.com/es/noticias/republica-dominicana-adquirira-400mw-ante-mayor-consumo

Businesswire. (2021). *Global Film and Video Services Market Report 2021 - Opportunities and Strategies to 2030 - ResearchAndMarkets.com*. Obtenido de https://www.businesswire.com/news/home/20210910005333/en/Global-Film-and-Video-Services-Market-Report-2021---Opportunities-and-Strategies-to-2030---ResearchAndMarkets.com

CNPC. (2020). Obtenido de https://pciudadana.org/que-hacer-ante-el-impacto-economico-del-covid-19/

DGcine. (2015). Obtenido de https://dgcine.gob.do/industria-del-cine-ha-generado-mas-de-4-mil-empleos-en-cinco-anos/

DGcine. (2020). 2020 será el de mejores resultados económicos para la industria cinematográfica dominicana .

DGcine. (2021). Obtenido de https://dgcine.gob.do/wp-content/uploads/2021/12/Estadisticas-DGCINE-2021.pdf

DGcine. (2021). Obtenido de Proyectos fílmicos de 2021 movieron más de RD$15,000 millones en el país: https://dgcine.gob.do/proyectos-filmicos-de-2021-movieron-mas-de-rd15000-millones-en-el-pais/

Dirección General de Migración. (10 de 11 de 2019). *Requisitos para residencia de inversionista*. Obtenido de Dirección General de Migración: www.migracion.gob.do/Menu/SubList/44

Economía Naranja. (2021). *Se han recuperado el 100% de los empleos de Economía Naranja que se habían perdido en la pandemia: Duque*. Obtenido de https://economianaranja.gov.co/noticias/posts/2021/diciembre/se-han-recuperado-el-100-de-los-empleos-de-economia-naranja-que-se-habian-perdido-en-la-pandemia-duque/

EGEDA. (2018). *Panorama Audiovisual Iberoamericano* .

Eldinero. (2021). AES Dominicana y Scotiabank acuerdan préstamo verde por US$36 millones para energía solar .

ENI . (2017). Obtenido de ENI-2017 Segunda Encuesta Nacional de Inmigrantes: https://www.refworld.org.es/pdfid/5b1ef7a54.pdf

Estela Heyaime . (2021). *La presencia femenina en el cine dominicano*. Obtenido de https://showbuzzrd.com/2021/03/08/mujeres-cine-dominicano/

FEM. (2019). *Índice global de competitividad.*

GEM . (2022). *Global Entrepreneurship Monitor 2021/2022 Global Report Opportunity Amid Disruption.*

Giz. (2021). Obtenido de Transición energética en la República Dominicana: fomentar las energías renovables y cumplir los objetivos climáticos : https://www.giz.de/en/worldwide/72083.html

Hivos. (2020). *Perspectiva de género. Participación de las mujeres en el sector energético.* .

Hosteltur. (2021). Obtenido de República Dominicana recuperó 86% de los empleos turísticos prepandémicos: https://www.hosteltur.com/lat/147035_republica-dominicana-recupero-el-86-de-los-empleos-prepandemicos.html

Hub de Energía . (2021). Obtenido de Porcentaje de mujeres que trabajan en las empresas de electricidad, gas y agua.: https://hubenergia.org/es/indicators/porcentaje-de-mujeres-que-trabajan-en-las-empresas-de-electricidad-gas-y-agua

IADB. (2019). *Landscaping the agritech ecosystem for smallholder farmers in Latin America and the Caribbean.*

IDIAF. (2004). Generalidades del cultivo del arroz en República Dominicana.

IEA. (2020). *IEA World Energy Balances.* International Energy Agency.

ILO. (2018). *Greening with jobs – World Employment and Social Outlook* .

Indotel. (2016). Obtenido de https://transparencia.indotel.gob.do/base-legal-de-la-institucion/otras-normativas/agenda-digital-de-la-republica-dominicana-2016-2020/

Indotel. (2019). Obtenido de PROYECTO ESPECIAL "MUJERES EN LAS TIC", ITLA : https://transparencia.indotel.gob.do/proyectos-y-programas/proyectos-especiales-del-fdt/proyecto-especial-mujeres-en-las-tic-itla/

Institucionaldominicana. (2021). Obtenido de http://www.institucionaldominicana.com/turismo-sostenible-republica-dominicana/

IPG-RD. (2020).

MESCyT. (2016). *Caracterización del mercado laboral dominicano, barreras que enfrentan las mujeres en el mercado de trabajo y principales políticas y programas puestos en marcha para reducirlas.*

MICM. (2018). Obtenido de Titular del MICM resalta impacto de República Digital en las mipymes: https://www.micm.gob.do/noticias/titular-del-micm-resalta-impacto-de-republica-digital-en-las-mipymes

MICM. (2020). *Mipymes Dominicanas ante el COVID-19*.

MICM. (2021). Obtenido de Programa Nacional de Desarrollo de la Industria de Software y Servicios TIC´s: https://micm.gob.do/transparencia/proyectos-y-programas/programa-nacional-de-desarrollo-de-la-industria-de-software-y-servicios-tic-s

MICM. (2021). Obtenido de MICM, MINPRE y AIRD lanzan convocatoria para programa de Encadenamiento Productivo Digital:

https://www.micm.gob.do/noticias/micm-minpre-y-aird-lanzan-convocatoria-para-programa-de-encadenamiento-productivo-digital

MICM. (2021). *Estratgegia Nacional de Exportación de Servicios Modernos.*

Ministerio de Cultura. (2020). Obtenido de https://cultura.gob.do/index.php/sobre-nosotros/dependencias/item/449-direccion-general-de-cine

MITUR. (05 de Semptiembre de 2018). Promueven al país como destino para el retiro. Obtenido de https://www.mitur.gob.do/promueven-al-pais-como-destino-para-el-retiro/

MPI. (2021). *Las iniciativas de regularización de migrantes venezolanos en República Dominicana y Curazao son un paso hacia la inclusión.* Obtenido de Migration Policy Institute: https://www.migrationportal.org/es/insight/iniciativas-regularizacion-migrantes-venezolanos-republica-dominicana-curazao-paso-inclusion/

OIT . (2020). *Las plataformas digitales y el futuro del trabajo. Cómo fomentar el trabajo decente en el mundo digital.*

OIT. (2018). *MIGRACIÓN Y MERCADO DE TRABAJO EN LA REPÚBLICA DOMINICANA: SECTOR AGROPECUARIO.*

OIT. (2020). *COVID – 19 y el Mundo del Trabajo: Punto de partida, respuesta y desafíos en República Dominicana.*

OIT. (2020). *Promoción de medios de vida para personas venezolanas en República Dominicana.*

ONE. (2018). *Encuesta Nacional de Migrantes.* ONE.

ONE. (2019). *Encuesta de demanda de Recursos Humanos en la Tecnología de la Información y la Comunicación y Cooperación Empresarial Universitaria en Repúblcia Dominicana.*

ONU. (2019). *Inmigration in the Dominican Republic .*

ONU Medio Ambiente. (2020). *Hoja de ruta para un sector hotelero bajo en carbono y con un uso eficiente de los recursos en República Dominicana.*

OPSD. (2019). *República Dominicana y la migración internacional: Un análisis bajo en enfoque social - Boletin 27*. Observatorio de políticas sociales y desarrollo.

Organización Internacional para las Migraciones. (2019). *Matriz de monitoreo del desplazamiento Entendiendo el flujo poblacional venezolano en República Dominicana.*

PNUD . (2020). *Impacto Económico y Social del COVID-19 y Opciones de Política en la República Dominicana.* Universidad Nacional de La Plata.: Centro de Estudios Distributivos, Laborales y Sociales (CEDLAS), IIE-FCE .

PNUD. (2020). *SITUACIÓN ECONÓMICA Y DE MERCADO DE LAS MIPYMES EN REPÚBLICA DOMINICANA POR LA CRISIS DEL COVID 19.*

pv magazine. (2021). República Dominicana crea una ventanilla única para impulsar la inversión extranjera en energía renovable .

R4V. (2021). *RMRP 2021 - República Dominicana.* Reliefweb.

Resource. (2016). Obtenido de https://resource.co/article/managing-waste-tourist-cities-11319

Rose, M. (2020). *Explained: why renewables became so cheap so fast*. World Economic Forum.

SENI. (2021). Obtenido de https://www.energiaestrategica.com/republica-dominicana-podria-superar-el-10-de-participacion-eolica-y-solar-en-2021/

Singh, N. (2022). Sigue pendiente la vista pública del reglamento de generación distribuida en República Dominicana. *Energía Estratégica*. Obtenido de https://www.energiaestrategica.com/sigue-pendiente-la-vista-publica-del-reglamento-de-generacion-distribuida-en-republica-dominicana/

Statista. (2021). Obtenido de República Dominicana: capacidad instalada de energía solar 2012-2020 : https://es.statista.com/estadisticas/1238182/capacidad-instalada-energia-solar-republica-dominicana/#:~:text=La%20capacidad%20instalada%20para%20la,3%25%20en%20relaci%C3%B3n%20al%202019.

Sustainabletravel. (2020). Obtenido de https://sustainabletravel.org/issues/carbon-footprint-tourism/#:~:text=Tourism%20is%20responsible%20for%20roughly,the%20top%20of%20the%20list.

Theworldcounts. (2022). Obtenido de https://www.theworldcounts.com/challenges/consumption/transport-and-tourism/negative-environmental-impacts-of-tourism/story

UKERC. (2014). Low carbon jobs: The evidence for net job creation from policy support for energy efficiency and renewable energy.

UN Environment. (2017). *Global Status Report*.

UN environment. (2017). *Global Status Report* .

UNWTO. (2020).

UNWTO. (2020). Obtenido de https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421992

UNWTO. (2021). Obtenido de https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas

UNWTO. (2021). Obtenido de https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible

WEF. (2019). *The Travel and Tourism Competitiveness ReporT*.

Wei, M., Patadia, S., & Kammen, D. M. (2009). Putting renewables and energy efficiency to work: How many jobs can the clean energy industry generate in the US?

World Bank. (2018). *What a waste 2.0, A global snapshot of Solid Waste Management to 2050*.

World Bank. (2020). *Evaluation of the World Bank Group's support for electricity supply from Renewable Energy resources, 2000–2017*.

World Bank. (2020). Global Photovoltaic power potential by country.

WTTC. (2022). Obtenido de U.S. Travel & Tourism Rebounds in 2021, May Surpass Pre-Pandemic Levels in 2022 : https://wttc.org/News-Article/US-Travel-Tourism-Rebounds-in-2021-May-Surpass-Pre-Pand

emic-Levels-in-2022#:~:text=In%202021%2C%20the%20U.S.%20Travel,travel%20%26%20tourism%20sector%20in%202021.

ANEXO 1 – FICHA TÉCNICA

Método de recolección: Digital, La encuesta fue distribuida a través de:

a. Redes sociales (Se realizó una campaña de medios digitales dirigida exclusivamente al segmento de migrantes venezolanos en República Dominicana)
b. Distribución directa a la comunidad venezolana a través de referencia con organizaciones de la sociedad civil que trabajan con la población migrante

Período de recolección: Entre los días 3 y 17 de mayo

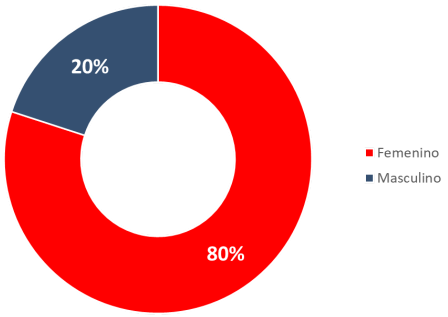
Tipo de muestreo: Dado que no existe un censo de migrantes venezolanos en República Dominicana que sirviera como marco muestral para el diseño de la herramienta y cálculo de validez se optó por realizar un muestreo no probabilístico del tipo bola de nieve. Este tipo de técnica consiste en solicitar a los individuos observados que identifican a otras personas que tengan rasgos similares (Personas venezolanas en situación de movilidad humana en República Dominicana), esto permite que el tamaño de la muestra vaya creciendo a medida que los individuos seleccionados invitan a participar a sus conocidos. Cabe mencionar que en esta técnica no es posible realizar un cálculo de confiabilidad de la muestra dado que su diseño no parte de un marco muestral sino de un ejercicio exploratorio.

Cantidad de respuestas: 229

Anexo 2 – Caracterización de la población encuestada

80% de los participantes de la encuesta son mujeres, ningún participante se identificó con un género distinto a masculino y femenino.

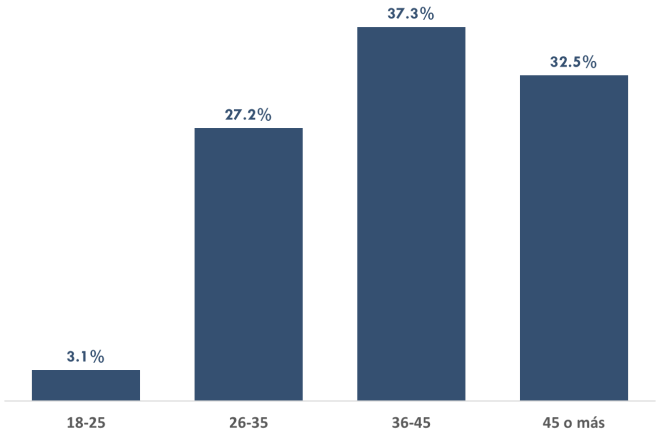
Gráfica 3Población encuestada por género



Elaboración propia

Aproximadamente un 70% de los participantes de la encuesta tienen 36 o más años.

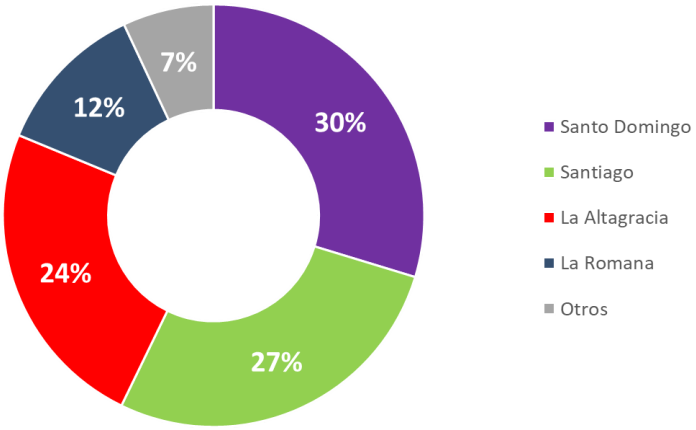
Gráfica 4Población encuestada por edad



Elaboración propia

Más del 70% de los participantes de la encuesta se encuentran ubicados entre las provincias de Santo Domingo, Santiago y la Altagracia.

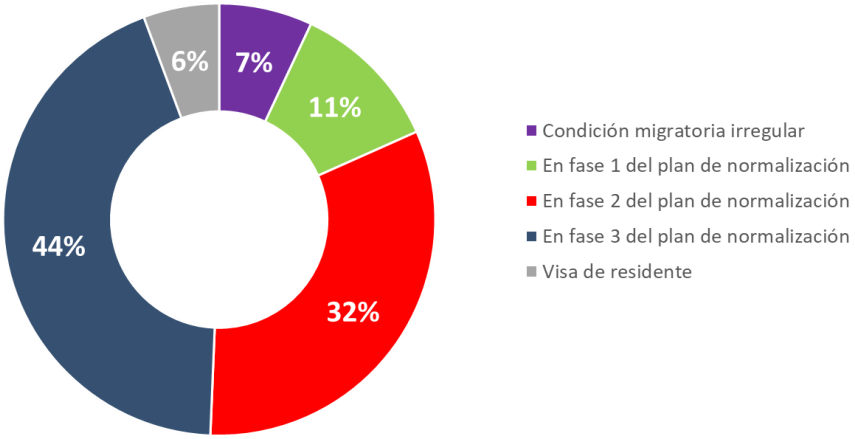
Gráfica 5Población encuestada por condición migratoria



Elaboración propia

Un 87% de los participantes de la encuesta se encontraban en alguna fase del plan de normalización migratoria.

Gráfica 6Población encuestada por condición migratoria



Elaboración propia

Anexo 3 – Criterios de evaluación

Criterio	Puntaje	Descripción
DIMENSIÓN 1: Relevancia para el grupo objetivo		
PARTICIPACIÓN DEL GRUPO OBJETIVO	3	▪ Existe una nutrida participación del Grupo objetivo en el subsector actualmente
	2	▪ Existe una participación limitada del grupo objetivo en el mercado actual, pero existe amplio interés y/o solían participar ampliamente en su país de origen
	1	▪ No existe participación ni interés del grupo objetivo en el mercado actual
HABILIDADES	3	▪ El Grupo Objetivo cumple con las habilidades y los perfiles profesionales exigidos en el sector
	2	▪ El Grupo Objetivo cumple parcialmente con las habilidades y los perfiles profesionales exigidos en el sector, pero estos pueden entrenarse con cierta facilidad
	1	▪ El Grupo Objetivo no cumple con las habilidades y los perfiles profesionales exigidos en el sector y/o estos no pueden entrenarse con facilidad
PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN EL SUBSECTOR	3	▪ Existe representación equitativa de la mujer en los puestos de trabajo de este sector
	2	▪ Existe participación de mujeres en el sector, pero no es equitativa, Además, existen condiciones favorables para su inclusión
	1	▪ Existe participación limitada de mujeres en el sector y no existen condiciones favorables para su inclusión
DIMENSIÓN 2: Oportunidad de crear trabajo decente y emprendimientos sostenibles		
TAMAÑO DEL SECTOR	3	▪ El tamaño el sector económico y el pronóstico de crecimiento hace que haya potencial de creación de trabajo
	2	▪ El tamaño es reducido pero su pronóstico de crecimiento y potencial de desarrollo
	1	▪ El tamaño del sector es limitado con poco potencial para la creación de trabajo
CONDICIONES LABORALES	3	▪ El empleo en el sector se ofrece en condiciones de trabajo decente
	2	▪ Existen algunos déficits de trabajo decente, pero estas pueden ser atendidas
	1	▪ Las condiciones laboras tienden a ser precarias
DIMENSIÓN 3: Viabilidad de las intervenciones		
DISPOSICIÓN DEL SECTOR PÚBLICO	3	▪ Existe alta disposición del sector público de crear cambios en políticas públicas y/o programas que fomenten la inclusión del grupo objetivo
	2	▪ Existe disposición, con limitaciones, del sector público de crear cambios en políticas públicas y/o programas que fomenten la inclusión del grupo objetivo
	1	▪ No existe disposición del sector público de crear cambios en políticas públicas y/o programas que fomenten la inclusión del grupo objetivo
DISPOSICIÓN DEL SECTOR PRIVADO	3	▪ Existe alta disposición por parte del sector primario para integrar al grupo objetivo
	2	▪ Existe la disposición, conciertas restricciones, por parte del sector privado para integrar al grupo objetivo
	1	▪ Existe poca disposición de los empresarios para integrar al grupo objetivo
VIABILIDAD DE MERCADO	3	▪ Existe un amplio mercado para el emprendimiento y potencial para la inclusión laboral
	2	▪ Existe un mercado limitado para el emprendimiento y potencial para la inclusión laboral

1	▪ No existe un mercado para el emprendimiento y potencial para la inclusión laboral

Emprender
en movimiento
Migrantes impulsando desarrollo

OIM
ONU MIGRACIÓN

USA FOR IOM
UN MIGRATION

Citi Foundation
citi